



Die neue Spielwelt "Erlebnis-Zoo" von PLAYMOBIL

17.04.2020 08:30 CEST

Zu Besuch bei Erdmännchen, Nashorn & Co.

Ein Zoobesuch ist für Kinder ein spannendes Erlebnis. Alle, die im Moment sehnsüchtig darauf warten dass Tiergärten und Wildparks endlich wieder öffnen, können sich ab sofort Tiere aus aller Welt nach Hause ins Kinderzimmer holen. Die neue PLAYMOBIL-Spielwelt "Erlebnis-Zoo" lädt mit exotischen Tierarten und zahlreichen Erweiterungssets dazu ein, als Nachwuchs-ZoodirektorIn einen eigenen Tierpark zu gestalten und die persönlichen Lieblingstiere dort einziehen zu lassen.

Durch das Eingangstor geht es in **Mein großer Erlebnis-Zoo** vorbei an Kasse und Souvenirshop zu den weitläufigen Gehegen. Der Beobachtungspfad führt

über einen erhöhten Holzsteg – von hier hat man einen idealen Blick auf die Tiere in ihrem Lebensraum. Die Giraffe macht gerade den ersten Ausflug mit ihrem neugeborenen Baby, und der Nachwuchs der Kaiserpinguine flitzt die Rutsche hinunter. Bei den Löwen im Freigehege herrscht große Aufregung, denn gleich ist Fütterungszeit. Mit den Erweiterungen für die Gehege und den Beobachtungspfad entsteht nach und nach eine weitläufige Tiergartenlandschaft. Ob Erdmännchen, Katta oder Flusspferd, unter den vielen erhältlichen Tierarten finden alle ihr Lieblingstier.

Ab Juli komplettieren weitere Tier-Sets, wie zum Beispiel kleine Pandas oder Alpakas, die zoologische Weltreise. Im Erlebnis-Streichelzoo können die Zoobesucher dann auf Tuchfühlung mit heimischen Tierrassen gehen oder den Zoo-Tierarzt mit Fahrzeug bei seiner Arbeit begleiten.

Tiere aus fernen Ländern hautnah erleben: Mit dem neuen Erlebnis-Zoo von PLAYMOBIL gelingt das ganz spielerisch zu Hause. Die realitätsgetreue Gestaltung, die vielen beliebten Tierarten und das modulare Konzept garantieren lange anhaltenden, abwechslungsreichen Spielspaß für alle Tierfreundinnen und Tierfreunde.

Passend dazu sorgen auf der PLAYMOBIL-Website herunterladbare Malblätter und Bastelanleitungen rund um das Thema Zoo dafür, dass es kreativen Zoofans zu Hause nicht langweilig wird.

Der neue Erlebnis-Zoo von PLAYMOBIL auf einen Blick:

Mein großer Erlebnis-Zoo (L68 x T30 x H16 cm) mit großzügigen Gehegen, Beobachtungspfad und Shop | Löwen im Freigehege sowie 7 weitere Tier-Sets als Ergänzung | leicht verbaubare Erweiterungen für Zoogehege und Beobachtungspfad | 8 weitere Tierarten sowie Streichelzoo und Zoo-Tierarzt ab Juli erhältlich | neu in der PLAYMOBIL-Tierwelt: Katta, kleiner Panda | empfohlen ab 4 Jahren

Erscheinungstermin: 17. April 2020

70341 Mein großer Erlebnis-Zoo

70343 Löwen im Freigehege

70347 Erlebnis-Zoogehege

70348 Erweiterungsset Erlebnis-Zoo
70349 Erdmännchenkolonie
70354 Flusspferd mit Baby
70355 2 Kattas
70356 2 Zebras mit Baby
70357 Nashorn mit Baby
70358 Alligator mit Babys
70360 Gorilla mit Babys

Erscheinungstermin: 10. Juli 2020

70342 Erlebnis-Streichelzoo
70324 Elefanten im Freigehege
70344 Kleine Pandas im Freigehege
70345 Orang Utans im Baum
70346 Zoo-Tierarzt mit Fahrzeug
70350 Alpaka mit Baby
70351 Flamingoschwarm
70352 2 Koalas mit Baby
70353 2 Pandas mit Baby
70359 2 Tiger mit Baby

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.

Die geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG mit Sitz im fränkischen Zirndorf bei Nürnberg ist der Hersteller von PLAYMOBIL und steht für Premium-Spielzeugqualität „made in Europe“. Die 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren stehen im Zentrum dieses kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3

Milliarden PLAYMOBIL-Figuren gefertigt. Die über 30 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Die Brandstätter Gruppe mit Produktionsstätten in Deutschland, Malta, Spanien und Tschechien erreichte 2019 einen Gesamtumsatz von 742 Mio. Euro und beschäftigt weltweit mehr als 4.600 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel.