



18.12.2023 11:36 CET

## Weihnachtswünsche bei PLAYMOBIL

Zirndorf, Dezember 2023.

Auch in Zeiten von Mails, WhatsApp und SMS schicken die Kinder dem Weihnachtsmann oder dem Christkind immer noch gerne handgeschriebene Briefe. Und weil das mit der Adresse der beiden so eine Sache ist, werden viele Briefe gleich mal an PLAYMOBIL adressiert. Zwischen 80 und 100 solcher Briefe und selbst gemalter Bilder erreichen im Schnitt jeden Monat die PLAYMOBIL Zentrale. Jetzt in der Vorweihnachtszeit verdoppelt sich die Zahl der Einsendungen.

PLAYMOBIL regt seit jeher kleine und große Fans zum kreativen,

phantasievollen Rollenspiel an. Ob nun Alltagssituationen wie Schule, Hobby oder das eigene Familienleben oder magische Welten rund um Drachen, Ritter, Feen und alles, was die Vorstellungskraft zulässt - mit PLAYMOBIL, ist alles möglich.

Natürlich bleibt es dabei nicht aus, dass Ideen für neue Produkte, Erweiterungen oder ganze Themenwelten bei den Spielenden nur so sprudeln. Und deshalb erreichen neben Wunschzetteln auch jede Menge Vorschläge von Klein und Groß das Unternehmen,

Besonders beliebt sind dabei Themen des täglichen Lebens: die eigenen Sportarten, bestimmte Tierarten, ein ganz besonderes Fahrzeugmodell. Viele Wünsche stammen auch aus Beobachtungen der eigenen Umgebung: „Könnt ihr mal einen Greifzangenbagger machen? So einer steht auf der Baustelle neben unserem Haus“ - „Wir waren in Holland im Urlaub und da waren überall Windmühlen. Jetzt wollen wir gerne mit einer PLAYMOBIL Windmühle spielen“ - „Meine Playmobil Menschen ärgern sich, da sie zurzeit laufen müssen, denn die Autos haben kein Benzin mehr. Sie würden sich sehr über eine Tankstelle freuen.“

Alle Wünsche werden natürlich notiert und bei der Entwicklung neuer Produkte berücksichtigt. So kann PLAYMOBIL viele strahlende Gesichter ermöglichen und Kinderherzen höherschlagen lassen.

Zwar können nicht alle Wünsche realisiert werden, im Falle der Tankstelle gibt es aber gute Nachrichten - inzwischen hat es eine ins Sortiment geschafft und wird sicher unter manchem Weihnachtsbaum zu finden sein.

---

Mit rund 3.900 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im

Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

## Kontaktpersonen



### **Horst Brandstätter Group**

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

[pr@horst-brandstaetter-group.com](mailto:pr@horst-brandstaetter-group.com)

0911 9666-1436



### **PLAYMOBIL**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de)

0911 9666-1436



### **Stiftung Kinderförderung**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@kinderstiftung-playmobil.de](mailto:pr@kinderstiftung-playmobil.de)

0911 9666-1933