



Ein französisches Kult-Fahrzeug im PLAYMOBIL-Format: Der Citroën 2 CV

24.02.2023 10:00 CET

Volle Fahrt voraus: Der Citroën 2 CV von PLAYMOBIL kommt

Der französische Klassiker ist zurück auf der Straße: 75 Jahre nach der ersten Vorstellung des Citroën 2CV 1948 in Paris, kommt nun in Zusammenarbeit von Citroën und PLAYMOBIL ein detailgetreues Modell des Kult-Autos, besser bekannt als „Ente“, in die Spielzeugregale.

Das PLAYMOBIL-Modell bietet Platz für vier Fahrgäste und steckt voller charmanter Details wie einem originalgetreuen Interieur, einer Heckklappe zum Öffnen, charakteristischen Frontscheinwerfern und einem abnehmbaren Verdeck. Die Scheinwerfer können in durchsichtig und gelb eingesetzt werden, der beiliegende Etikettenbogen mit vier verschiedenen KFZ- und

Länderkennzeichen schickt die Ente auf internationale Straßen. Entworfen, um robust für das Land und genauso komfortabel in der Stadt zu sein, symbolisiert der 2CV eine farbenfrohe Ära. Dieser fröhliche Geist spiegelt sich in der himmelblauen Farbe des PLAYMOBIL 2CV und in den vielfältigen Accessoires wider. Neben einer Auswahl an Stickers, mit denen die Ente ganz individuell verziert werden kann, gehören zum Spielset außerdem zwei Fahrgäste, ein Polizist, der an die Kultfilme von Louis de Funes erinnert, Tiere und viele weitere liebevolle Details.

Klein, aber oho: Mit einem Gewicht von nur rund 302 g und einer Länge von 284 mm transportiert der PLAYMOBIL 2CV Jung und Alt von 5 bis 99 Jahren mit Freude in die wunderbare Welt ihrer Fantasie oder ihrer Kindheitserinnerungen. Der Citroën 2CV von PLAYMOBIL, das ist französisches Autodesign mit Charme und Raffinesse zum Spielen, Sammeln und Ausstellen. Für kleine und große Kinder, leidenschaftliche Sammler und nostalgische Autofans – dieses Sammlerstück hat einen ganz besonderen Charme und lässt das französische Landleben des 20. Jahrhunderts wieder aufleben.

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933