



PLAYMOBIL-Pirat singt auf "The Masked Singer"-Bühne

25.11.2024 15:48 CET

Überraschender Piraten-Auftritt bei „The Masked Singer“

Zirndorf, im November 2024. Alles klar zum Entern! Zum Auftakt der elften „The Masked Singer“-Staffel auf ProSieben und Joyn mischte sich erstmals in der Geschichte der Show auch die Maske eines Partners unter die „Masked Singer“. Der PIRAT – im unverkennbaren PLAYMOBIL-Look mit Clicky-Händen, kastenförmigem Oberkörper, charakteristischem Haarschopf und aufsteckbarem Piratenhut – begeisterte die Zuschauenden sowie das prominente Rateteam um Palina Rojinski und Rea Garvey mit einer beeindruckenden Darbietung des Songs „High Hopes“ von Panic! At the Disco und sicherte sich am Ende der Show ein Ticket für die nächste Bühnenperformance am kommenden Samstag. Die Maske ist Teil eines

umfangreichen Product Placements, welches der ProSiebenSat.1-Kreativvermarkter Seven.One AdFactory für PLAYMOBIL umsetzt, um die Markenbekanntheit des Spielwarenherstellers weiter zu stärken.

Julia Straschil, Senior Vice President Global Marketing der Marke PLAYMOBIL: „The Masked Singer‘ ist ein Paradebeispiel fantasievoller Unterhaltung für die ganze Familie – und damit der perfekte Partner für uns. PLAYMOBIL steht seit jeher für Kreativität und grenzenlosen Spielspaß. Unsere Figuren und Welten inspirieren dazu, immer wieder neue Geschichten zu erfinden. Bei dieser fantasievollen Show mit eigener Maske dabei zu sein, passt perfekt zu unserem Anspruch, Menschen spielerisch zu begeistern und die Fantasie lebendig werden zu lassen. Wir freuen uns, dass die PLAYMOBIL-Spielfreude und grenzenlose Fantasie jetzt auch auf der Bühne zum Leben erweckt wird.“

Abgerundet wird die Kreativkampagne von PLAYMOBIL durch eine Lizenzpromotion und Product Placement Posts auf den ProSiebenSat.1-eigenen „The Masked Singer“-Accounts auf TikTok, Instagram und Facebook.

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm große Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern sowie von Pädagoginnen und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933