



25.10.2024 10:09 CEST

Türchen für Türchen kreativer Spielspaß: Die neuen Adventskalender von PLAYMOBIL

Noch etwas mehr als fünf Wochen, dann startet am 1. Dezember wieder der alljährliche Weihnachts-Countdown. Höchste Zeit also für die Wahl eines Adventskalenders, um dem Nachwuchs das Warten bis zum Fest zu verkürzen. Von PLAYMOBIL gibt es in diesem Jahr vier neue Kalender, die reichlich Vorfreude und spielerische Abwechslung in die Vorweihnachtszeit bringen – und auch noch weit über Weihnachten hinaus für Spaß sorgen.

Aus 24 Türchen, befüllt mit Original-PLAYMOBIL-Figuren, Tieren und viel Zubehör, entsteht nach und nach eine tolle Spielkulisse:

- Beim **Ausflug auf dem Weihnachtsmarkt** gibt es viel zu entdecken: Der Duft von Lebkuchen und Punsch liegt in der Luft und auf der Eisfläche können die Kinder Schlittschuh laufen. Danach gibt es zur Stärkung Weihnachtsgebäck und Heißgetränke für alle. Sogar der Weihnachtsmann kommt mit Geschenken vorbei.
- Der **PLAYMOBIL JUNIOR-Adventskalender Schneeweihnacht** bietet vielfältigen Spielspaß für die kleinsten PLAYMOBIL-Fans ab 1 Jahr. Die PLAYMOBIL JUNIOR-Spielsets aus mindestens 90 % pflanzenbasiertem Kunststoff¹ sind perfekt geeignet für erste Kleinkind-gerechte Entdeckungen. Mit den Waldtieren im Schnee, dem Entdecken und Zuordnen ihrer Spuren, dem Weihnachtsmann samt Geschenken und den Engelchen erleben Kinder jeden Tag eine kleine Überraschung.
- Der **Piraten-Adventskalender** verwandelt die Vorweihnachtszeit in eine Schatzsuche. Der Seeräuber hat eine Schatzkarte gefunden, die ihn zu einer großen Truhe mit dem wertvollen Piratengold führen soll. Mit dem Ruderboot steuert er auf die Schatzhöhle zu: Nicht nur ein großer Oktopus stellt sich ihm in den Weg, sondern auch Dark Kraken, der Anführer des gefährlichen Seemonstervolks.
- Mit dem Adventskalender **Miraculous: Picknick in Paris** können Fans die Abenteuer der weltweit beliebten Superhelden Ladybug und Cat Noir im PLAYMOBIL-Format nachspielen und eine tolle Zeit im Park mit Marinette und ihren Freunden verbringen.²

Ob für die Jüngsten oder für die schon etwas größeren Fans, bei dieser Auswahl ist für jeden etwas dabei.

Die neuen „PLAYMOBIL-Adventskalender“ auf einen Blick

24 Türchen mit Original-PLAYMOBIL-Überraschungen | vier neue Motive für Kinder im Alter von 4-10 Jahren | mit viel Zubehör | erhältlich im Fachhandel und auf www.playmobil.de

71472 Adventskalender: Ausflug auf den Weihnachtsmarkt – UVP € 24,99

70297 PLAYMOBIL JUNIOR Adventskalender: Schneeweihnacht – UVP €

29,99

71636 Adventskalender: Piraten – UVP € 24,99

71344 Adventskalender Miraculous: Picknick in Paris – UVP € 34,99

¹ Alle PLAYMOBIL JUNIOR Spielsets sind zu über 90% aus pflanzenbasierten Kunststoffen produziert, die sich nach dem in der Kreislaufwirtschaft verwendeten Massenbilanzansatz rechnerisch zu Materialien zurückverfolgen lassen, die bei der Lebensmittel- oder Papierherstellung übrigbleiben.

² © 2024 MIRACULOUS CORP. All rights reserved.

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm große Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern sowie von Pädagoginnen und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933