

TOP 10
Baby & Kind
2020

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
www.top10baby-kind.de



Auszeichnung "TOP 10 Baby & Kind" für PLAYMOBIL 1.2.3 AQUA

06.03.2020 10:29 CET

TOP 10 Baby & Kind: Erneute Auszeichnung für PLAYMOBIL 1.2.3 AQUA

Die neue Produktreihe PLAYMOBIL 1.2.3 AQUA hat eine weitere Auszeichnung gewonnen. Der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS) prämierte die Wasserspielwelt aus dem Hause PLAYMOBIL mit der Auszeichnung „TOP 10 Baby & Kind“. Im Februar hatte sich PLAYMOBIL zur Spielwarenmesse bereits den begehrten ToyAward für PLAYMOBIL 1.2.3 AQUA gesichert.

PLAYMOBIL 1.2.3 AQUA lädt neugierige Wasserfans von 1 ½ bis 4 Jahren zu

ersten Wasserexperimenten ein. Anhand der roten Farbe der Spielelemente erkennen Kinder schnell, womit sie einen Effekt auslösen können: Mit einer Kurbel an der Seite der Fröhlichen Wasserbahn wird ein Wasserstrom erzeugt, in dem sich Figuren, Boote und Wasserspielzeug munter drehen. Alle rot markierten Spielfunktionen fördern durch Kurbeln, Gießen, Schöpfen und Fischen die Feinmotorik kleiner Entdecker. Mit insgesamt fünf Artikeln für verschiedene Lernstufen bietet PLAYMOBIL 1.2.3 AQUA vielfältige Erweiterungs- und Kombinationsmöglichkeiten.

Mit „TOP 10 Baby & Kind“ hat der BVS – als Fachverband für die Baby- und Kinderausstatter – eine neue Auszeichnung ins Leben gerufen. Nach dem langjährigen Erfolg der „TOP 10 Spielzeug“-Aktion zeichnen Profis nun auch in diesem Bereich herausragende Neuheiten und Innovationen aus, die das Zeug zum Bestseller haben. Die Auswahl der Highlights des Jahres trifft der BVS gemeinsam mit einer unabhängigen Experten-Jury aus dem Baby- & Kinderausstattungs-Fachhandel.

Die geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG mit Sitz im fränkischen Zirndorf bei Nürnberg ist der Hersteller von PLAYMOBIL und steht für Premium-Spielzeugqualität „made in Europe“. Die 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren stehen im Zentrum dieses kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3 Milliarden PLAYMOBIL-Figuren gefertigt. Die über 30 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Die Brandstätter Gruppe mit Produktionsstätten in Deutschland, Malta, Spanien und Tschechien erreichte 2019 einen Gesamtumsatz von 742 Mio. Euro und beschäftigt weltweit mehr als 4.600 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel.