



Tag des Notrufs: Hilfe holen ist mit der 112 ganz leicht

10.02.2023 08:45 CET

Tag des Notrufs am 11.2.: 112 wählen – spielend Leben retten

Am kommenden Samstag, 11.2. erinnert der **Europäische Tag des Notrufs** an die Nummer, die Leben rettet. Die 112 ist europaweit gültig und kostenlos aus allen Fest- und Mobilfunknetzen erreichbar. Trotzdem ist sie manchen Bürger:innen nicht bekannt – dabei können bereits Kinder lernen, einen Notruf abzusetzen.

Hilfe holen – so geht's

Kaum jemand ist zu klein, um zu helfen. Eltern können schon ihren Kindern erklären, wie man im Notfall die 112 wählt und sie darauf vorbereiten, was die Mitarbeiter der Rettungsleitstelle am Telefon wissen müssen. Dabei

helfen die W-Fragen: **Wer** ruft an? **Was** ist passiert? **Wo** ist etwas passiert und **wie** ist die Lage? Dann gilt **Warten auf Rückfragen** der Leitstelle, um bei Bedarf weitere Auskünfte zu geben. So können bereits Kinder im Vorschulalter richtig bei einem Notfall reagieren.

Dass die Beschäftigung mit diesem Thema auch ganz spielerisch gelingen kann, zeigt die neue PLAYMOBIL-Spielwelt „Rettung“. Im Rollenspiel mit den Fahrzeugen aus der Reihe City Life wachsen kleine Held:innen von morgen über sich selbst hinaus: Sie fahren per Rettungswagen mit Licht und Sound blitzschnell zum Einsatz oder kommen als Notarzt mit dem Motorrad hinzu und helfen, Verletzte zu betreuen. In unwegsamem Gelände sorgt der Rettungshelikopter für Unterstützung aus der Luft, und der Rettungscaddy ist sogar auf dem Fußballplatz mobil. Verstärkung liefern außerdem weitere Mitglieder des Rettungsteams mit umfangreicher medizinischer Ausstattung. Die Sets animieren zu immer wieder neuen, actionreichen Geschichten und ganz nebenbei werden soziale Werte wie Hilfsbereitschaft, Teamarbeit und Verantwortungsgefühl im Spiel gefördert. So werden Kinder stark für die Abenteuer des Lebens.

Die Spielwelt Rettung von PLAYMOBIL auf einen Blick:

Rettungswagen (27 x 13 x 14 cm) und Rettungshelikopter (36 x 13 x 16,5 cm) ausgestattet mit Licht und Sound | Motorrad mit Blinklicht | moderne Optik und umfangreiches Equipment zur Patient:innenversorgung | 6 Spielsets | empfohlen ab 4 Jahren | Erscheinungstermin: 17. Februar 2023

71202 Rettungswagen mit Licht und Sound – UVP € 59,99

71203 Rettungshelikopter – UVP € 49,99

71204 Rettungscaddy – UVP € 24,99

71205 Notarzt-Motorrad mit Blinklicht – UVP € 19,99

71244 Rettungsteam – UVP € 12,99

71245 Sanitäter mit Patient – UVP € 7,99

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933