



Ab dem 2. Mai startet die neue Serie „DINO RISE – Die Legende des Dino Rock“ von PLAYMOBIL auf YouTube & YouTube Kids

01.05.2021 09:30 CEST

Start der PLAYMOBIL-Serie DINO RISE: Das ultimative Abenteuer beginnt!

Der Countdown läuft: Für Ende Mai hat PLAYMOBIL mit der neuen Spielwelt Dino Rise ein spannendes und innovatives Dino-Abenteuer angekündigt. Wer neugierig ist, kann bereits vor dem Launch der Spielzeugreihe in die außergewöhnliche Story eintauchen, denn ab dem 2. Mai nimmt die begleitende Serie „DINO RISE – Die Legende des Dino Rock“ alle Fans der Urzeitgiganten mit auf eine actionreiche Heldenreise.

Insgesamt 7 Folgen à 7 Minuten in hochwertiger CGI-Animation werden auf dem YouTube-Kanal von PLAYMOBIL ausgestrahlt, Kinder können DINO RISE außerdem auch über die YouTube Kids App ansehen. Zum weltweiten Kick-

off startet die Serie in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Niederländisch.

DINO RISE ist bereits die zweite Animationsserie, die ein neues PLAYMOBIL-Thema multimedial begleitet und bei den Fans Vorfreude und Begeisterung weckt. Der große Erfolg von NOVELMORE, der animierten Serie zum großen Ritteruniversum von PLAYMOBIL, hat bereits bewiesen, dass die Kombination aus Bewegtbild-Content in hervorragender Qualität und innovativen Produkten bei der jungen Zielgruppe punktet. Die neueste Story aus dem Hause PLAYMOBIL zeigt die Dinos ganz unkonventionell nicht als Angreifer, wie in vielen bekannten Action-Abenteuern, sondern an der Seite junger Helden im Kampf gegen böse Mächte. Damit inspiriert PLAYMOBIL abenteuerlustige Kids, die beliebten Urzeitgiganten von einer ganz neuen Seite zu entdecken. Mit den passenden Sets können sie dann ab Ende Mai selbst zum Helden des eigenen, großen Dino-Abenteuers werden.

Die actiongeladenen Folgen von DINO RISE stellen die Story und die Charaktere der neuen Spielwelt vor: Alles nimmt seinen Anfang, als eine Gruppe junger Freunde rund um den mutigen Ian auf dem Schrottplatz von Uncle Rob in Texas zusammentrifft. Sie erfahren, dass die zwielichtige Comet Corporation dabei ist, den sagenumwobenen Dino Rock auf der Suche nach wertvollen Ressourcen zu zerstören. Das wollen die Freunde verhindern! Auf der gemeinsamen Suche nach einer Lösung begegnet Ian dem T-Rex und weiteren Dinos, den mächtigen Wärtern des Dino Rock. Die Teens verbünden sich mit den Dinos zu einem unzertrennlichen Team gegen die Comet Corp. und deren böse, menschengesteuerte Maschinen. Dabei werden die Giganten zu ihren Helfern und Weggefährten. Werden die Freunde es schaffen, die Welt der Dinos zu schützen, zu verteidigen und zu retten? Was Ian noch nicht weiß: Als „Auserwählter“ besitzt er laut der Legende den Schlüssel zu einer verborgenen Welt – und seine Heldenreise nimmt in den sieben spannenden Episoden gerade erst ihren Anfang...!

Mit dieser gigantischen Story dürfte die neue Serie von PLAYMOBIL jede Menge Begeisterung für die neuen Spielsets wecken, die ab Ende Mai erhältlich sind. Ein Mega-Werbepaket sorgt zusätzlich dafür, dass an den neuen PLAYMOBIL-Dinos keiner vorbeikommt. TV-Spots und Kampagnen in Print-/Onlinemedien sowie auf Social Media begleiten den Launch von DINO RISE. Im Handel ziehen außerdem das spannende neue Verpackungskonzept und sowie attraktiv präsentierte Warenträger und Displays die Blicke von Dino-Fans und allen, die es werden wollen auf sich.

Die geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG mit Sitz im fränkischen Zirndorf bei Nürnberg ist der Hersteller von PLAYMOBIL und steht für Premium-Spielzeugqualität „made in Europe“. Die 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren stehen im Zentrum dieses kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3 Milliarden PLAYMOBIL-Figuren gefertigt. Die über 30 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Die Brandstätter Gruppe mit Produktionsstätten in Deutschland, Malta, Spanien und Tschechien erreichte 2019 einen Gesamtumsatz von 742 Mio. Euro und beschäftigt weltweit mehr als 4.600 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel.