



01.06.2022 10:00 CEST

Spannend für Kinder – Gut für die Umwelt: Erste nachhaltige PLAYMOBIL-Produktreihe WILTOPIA startet

Passend zum Weltumwelttag am 5. Juni präsentiert PLAYMOBIL mit **Wiltopia** die erste nachhaltige Produktreihe und liefert die Antwort auf die Frage, wie Kindern Wissen über Tiere, Natur und Umwelt sowie die Bedeutung von Nachhaltigkeit vermittelt werden kann. Ohne trockene Theorie, dafür mit jeder Menge Spielspaß!

Langlebige Qualität – umweltfreundlich gedacht

Wiltopia ist die erste Produktreihe von PLAYMOBIL, die im Schnitt aus über 80 Prozent nachhaltigem Material besteht. Zum Einsatz kommen PCR-

Kunststoffe - also Kunststoffe, die von KonsumentInnen bereits genutzt und anschließend dem Recycling-Kreislauf zugeführt wurden – sowie biobasierte Kunststoffe. Aussortierte Wertstoffe erhalten ein neues Leben und dienen als Materialquelle für eine bunte und außergewöhnliche Spielwelt. Das schont Ressourcen und vor allem die Umwelt. Durch die Verwendung des neuen Materials erfrischen die Spielsets in einem neuen Pastell-Look. Alle neuen Artikel der **Wiltopia**-Reihe entsprechen natürlich der bewährten PLAYMOBIL-Qualität.

Tierischer Spiel- und Sammelspaß

Wiltopia steht für das Aufwachsen in einer Welt, in der Tiere und die Natur respektiert und geschützt werden. Dafür unverzichtbar ist die Vermittlung von Wissen – nur was Kinder kennen, können sie schätzen, lieben und schützen. Gleich 27 Sets mit Tieren aus aller Welt liefern ab Juli jede Menge Sammel- und Spielspaß, verknüpft mit einer Extraportion Wissen. Unter 12 Baby-Tieren und 15 ausgewachsenen mittelgroßen und großen Tierarten aller Kontinente findet jeder garantiert sein Lieblingstier! Neben den beweglichen Tierfiguren enthält jedes Tier-Set Accessoires für den direkten Einstieg ins kreative Rollenspiel sowie eine Tier-Sammelkarte mit spannenden Fakten rund um die jeweilige Tierart. Der QR-Code auf der Sammelkarte führt zu weiteren Inhalten in der Web App - dort wartet nicht nur ein Audioclip mit kindgerecht aufbereiteten Infos zum Lieblingstier, sondern auch die Möglichkeit, sich das Tier via AR-Feature direkt ins eigene Zuhause zu projizieren. Wer wünscht sich nicht schon immer ein Selfie mit der Giraffe?

Wir leben in einer atemberaubenden Welt mit unendlich vielen, liebens- und schätzenswerten Lebensformen. **Wiltopia** weckt und vertieft nicht nur die Faszination für den großen blauen Planeten, die Produktwelt vermittelt zudem Wissen auf kindgerechte Weise und macht komplexe Zusammenhänge aus dem täglichen Leben und unserer Welt greifbar. Das innovative Material und der edukative Ansatz der Reihe bringen echten Mehrwert ins Kinderzimmer und zeigen auf spannende Art und Weise, wie wichtig Tiere und Umwelt für den Fortbestand der Erde sind. Ab September entdecken Kinder dann mit der zweiten Wiltopia-Welle und sechs farbenfrohen Artikeln die Amazonas-Region.

Die Wiltopia-Tiere von PLAYMOBIL auf einen Blick:

12 Baby-Tiere inkl. Accessoires und Tier-Sammelkarte mit QR-Code | 15

ausgewachsene mittelgroße und große Tierarten inkl. Accessoires und Tier-Sammelkarte mit QR-Code | QR-Code führt zu weiteren, exklusiven Inhalten in der Web App | cooles Extra: Tier-Rätsel auf der Innenseite der Kissenverpackung | empfohlen von 4-10 Jahren | Erscheinungstermin: 8. Juli 2022

71048 Giraffe
71049 Junger Elefant
71050 Steinbock
71051 Delfin
71052 Elch
71053 Eisbär
71054 Löwe
71055 Tiger
71056 Wolf
71057 Orang-Utan
71058 Riesenschildkröte
71059 Adler
71060 Panda
71061 Kaiserpinguin
71062 Alpaka
71063 Rehkitz
71064 Junges Alpaka
71065 Eichhörnchen
71066 Waschbär
71067 Junger Tiger
71068 Junger Delfin
71069 Erdmännchen
71070 Junger Seehund
71071 Roter Panda
71072 Junger Panda
71073 Junger Eisbär
71074 Junger Orang-Utan

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder

Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933