



Heimatverbundenheit und Tradition treffen auf Miniatur – Schwarzwald-Motiv reiht sich in erfolgreiche Sonderfiguren-Serie ein

19.08.2025 13:16 CEST

„Schwarzwald Marie“: Sonderfigur von Playmobil sorgt für riesige Nachfrage – Planungen für 2. Auflage laufen

Die neue Playmobil-Sonderfigur „Schwarzwald Marie“ hat innerhalb weniger Tage nach Verkaufsstart in der Region für großes Interesse gesorgt. Schon am ersten Wochenende war die Nachfrage so groß, dass zahlreiche Verkaufsstellen ausverkauft waren. Insgesamt wurden 77.000 Exemplare produziert und exklusiv im Schwarzwald vertrieben.

Aufgrund der hohen Nachfrage wollen die Projektverantwortlichen die Sonderfigur bei Playmobil nachbestellen. Das Unternehmen wird alles dafür

tun, die "Schwarzwald Marie" so schnell wie möglich nachzuproduzieren.

Die Figur mit traditionellem Bollenhut und einer Schwarzwälder Kirschtorte in der Hand entstand dank der Initiative und des Engagements von Baiersbronn Touristik, in Kooperation mit der Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) und den Industrie- und Handelskammern im Schwarzwald (IHK), und wurde von Playmobil exklusiv für die Region produziert.

„Die Schwarzwald Marie zeigt, wie stark Heimat und Tradition Menschen bewegen – nicht nur als Spielzeug, sondern auch als Erinnerungsstück, das zeigt die immense Nachfrage. Selbstverständlich werden wir alles daransetzen, Fans und Sammler zeitnah zufrieden zu stellen“, sagt Bahri Kurter, Vorstand Playmobil.

Die Figur entstand bereits 2023 im Rahmen einer Playmobil-Ausstellung von Diorama-Artist Oliver Schaffer in Baiersbronn. Um für das Vorhaben weitere Tourismusakteure im Schwarzwald zu gewinnen, holten die Baiersbronner die Schwarzwald Tourismus GmbH sowie die IHK mit ins Boot. Gemeinsam mit den Trachtenprofis aus dem Kinzigtal wurde das Konzept so detailgetreu wie möglich umgesetzt. Denn aus dem Kinzigtal stammt die Originaltracht mit dem Bollenhut, die weltweit als Symbol für den Schwarzwald gilt.

„Die Idee zur Playmobil-Sonderfigur ‚Schwarzwald Marie‘ wurde in Baiersbronn geboren – doch ihre Umsetzung ist ein echtes Gemeinschaftswerk der Region. Dass sie die Gutacher Tracht trägt, macht sie authentisch und zeigt, wie Tradition und modernes Spielzeug harmonisch miteinander verbunden werden können. Ich freue mich, dass auf diese Weise das kulturelle Erbe des Schwarzwalds nun auch für Menschen weltweit spielerisch erlebbar wird“, so der Baiersbronner Bürgermeister Michael Ruf.

Mit ihrem Erfolg reiht sich die Schwarzwald Marie in die Tradition stark nachgefragter Playmobil-Sondereditionen ein. Historische Persönlichkeiten wie Martin Luther – von dem über 1,2 Millionen Exemplare verkauft wurden – Goethe, Schiller, Dürer oder aktuell Thomas Mann zum 150. Geburtstag zeigen, dass Playmobil-Miniaturen weit über das Spiel hinaus Bedeutung entfalten. Jede dieser Figuren macht kulturelle Themen, Traditionen oder Persönlichkeiten in Miniaturform spielerisch erlebbar – und eröffnet Menschen einen neuen, oft sehr persönlichen Zugang zu Geschichte und Heimat.

Über PLAYMOBIL

Seit über 50 Jahren begeistert PLAYMOBIL mit seinen vielfältigen Themenwelten Kinder und Erwachsene gleichermaßen. Im Zentrum des kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs stehen die ikonischen, 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren – sie laden Kinder dazu ein, in verschiedene Rollen zu schlüpfen, spannende Abenteuer zu erleben und ihre eigene Welt zu gestalten.

PLAYMOBIL inspiriert neugierige Köpfe, ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen, ihre Neugierde zu beflügeln und ihr Selbstbewusstsein zu stärken – mit unendlichen Möglichkeiten. Seit der Markteinführung im Jahr 1974 wurden über 3,8 Milliarden Figuren produziert. Heute ist PLAYMOBIL mit über 40 Spielthemen in rund 100 Ländern weltweit vertreten.

PLAYMOBIL ist eine Marke der Horst Brandstätter Group mit Sitz in Zirndorf bei Nürnberg. Die international tätige Unternehmensgruppe vereint unter ihrem Dach starke Marken, die für Qualität, Innovationskraft und Design stehen. Neben PLAYMOBIL gehört auch LECHUZA zur Horst Brandstätter Group – bekannt für hochwertige Pflanzgefäße mit intelligentem Bewässerungssystem.

Kontaktpersonen



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436