



Der Porsche 911 Carrera RS 2.7 von PLAYMOBIL

25.03.2022 10:00 CET

Sammlerstück mit Retro-Charme: Der Porsche 911 Carrera RS 2.7 von PLAYMOBIL

Die erfolgreiche Zusammenarbeit der Premiummarken Porsche und PLAYMOBIL geht auch 2022 weiter. Jetzt mit einer Neuauflage eines echten Sportwagen-Klassikers: Der Porsche 911 Carrera RS 2.7 von PLAYMOBIL ist ein wahres Sammlerstück für alle Autoliebhaber.

Der erste Straßensportwagen der Welt mit Front- und Heckspoiler aus dem Jahr 1972 macht auch als PLAYMOBIL-Modell eine tolle Figur - wie sein Vorbild in knalligem Hellgelb. Die legendäre Form der Karosserie sowie

aerodynamische Details wie der als 'Entenbürzel' bekannten Heckspoiler werden nicht nur eingefleischte Sportwagenfans begeistern. Besondere Eleganz verleihen dem Oldtimer Rückspiegel und Scheinwerferringe in edler Chrom-Optik sowie der geschwungene Carrera-Schriftzug an der Seite. Zum Einsetzen der Figuren in das Wageninnere ist das Dach abnehmbar. Wird die Motorhaube am Heck geöffnet, gibt sie den Blick auf den 6-Zylinder-Boxermotor frei. Egal ob sportlicher Road-Trip oder kurvenreiche Landstraße: Mit dem Porsche 911 Carrera RS 2.7 von PLAYMOBIL wird jede Fahrt zum Erlebnis. Einsteigen, losfahren und genießen. Auf dem enthaltenen Präsentationsschild sind interessante Informationen zum Fahrzeug aufgelistet.

Die beeindruckend detailgetreue Umsetzung des Originals begeistert alle Sportwagenfans und sollte in keiner Sammlung fehlen. Mit dem Porsche 911 Carrera RS 2.7 wird die PLAYMOBIL-Reihe Classic Cars um eine weitere Fahrzeuglegende ergänzt.

Der Porsche 911 Carrera RS 2.7 auf einen Blick:

Mit Front- und Heckspoiler und abnehmbarem Dach | ausgestattet mit zwei Figuren und verschiedenen Accessoires | Datenschild mit Informationen zum Fahrzeug | Maße (L 25 x B 11 x H 8 cm) | empfohlen ab 5 Jahren |
Erscheinungstermin: 25. März 2022

70923 Porsche 911 CarreraRS 2.7

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die Horst Brandstätter Group ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933