

NOVELMORE



18.08.2022 10:09 CEST

Ritterabenteuer im Doppelpack: PLAYMOBIL präsentiert NOVELMORE erneut bei TOGGO auf SUPER RTL

Ab Mitte September zeigt TOGGO erneut NOVELMORE, das erste PLAYMOBIL Original. Immer samstags und sonntags um 11 Uhr laufen Doppelfolgen der Staffeln 1 und 2 im Zeitraum vom 11. September bis zum 23. Oktober bei TOGGO im TV. Zusätzlich ist die aufwändig produzierte CGI-Animationsserie auch im Stream auf den TOGGO Online-Kanälen und in der TOGGO-App abrufbar.

Das Epos NOVELMORE bietet eine actiongeladene Story rund um heldenhafte Ritter, gesetzlose Schurken und die magische Rüstung Invincibus. Während

der geniale Erfinder Dario Da Vanci und seine Freunde in NOVELMORE jede Menge neue Ideen entwickeln, sind die Burnham Raiders ein wilder Haufen Banditen, die vom rachsüchtigen Lord Bayron angeführt werden. Aber so grundverschieden die Ritter auch sind, eine gemeinsame Vision eint sie: Das Streben nach der sagenumwobenen magischen Rüstung, die ihren Träger unbesiegbar macht. Doch diese wurde vom Zauberer Timithor an einem unbekannten Ort zu einer unbekannten Zeit versteckt...

Bereits im Mai hat die TV-Erstaussstrahlung des Ritterspektakels zahlreiche Kinder vor die Bildschirme gelockt. Die Faszination rund um NOVELMORE basiert nicht zuletzt auf der mystischen Story und den originellen Charakteren, die den jungen Fans viele Identifikationsmöglichkeiten bieten. Die PLAYMOBIL-Spielsets zur großen Ritterwelt liefern mit kreativen Spiel- und Verteidigungsfunktionen den Stoff für weitere, fantastische Heldenerzählungen. Mit den Novelmores-Hörspielen und Magazinen tauchen Kinder noch tiefer in die Geschichten ihrer Lieblingshelden ein.

Für alle, die schon ungeduldig darauf warten, wie das ritterliche Epos weitergeht, gibt es gute Neuigkeiten: Am 7. Oktober kommen sechs brandneue Spielsets in den Handel. Die Ritter von NOVELMORE begeben sich auf neues Terrain und stellen sich in der Wüste von Sal'ahari Sands gemeinsam mit dem Wüstenvolk der Ahari gegen die Skelettkrieger, die mit mächtigen Kampfmammuts und Angriffstürmen ins Gefecht ziehen. Dank Sandsturmbrecher, Dünensurfer und weiterer cleverer Ausstattung sind die Ritter und ihre Verbündeten bestens für neue, actionreiche Abenteuer gerüstet...

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten

fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933