



Ab 12. Juni 2025 bei McDonald's - die faszinierende Welt der Playmobil Wiltopia Wildtiere – Spielzeug aus zuckerrohrbasiertem Kunststoff

12.06.2025 13:00 CEST

Playmobil zurück im McDonald's Happy Meal®: Spielspaß zur Sommerferienzeit

Zirndorf/München, 12. Juni 2025 - Auch 2025 heißt es wieder: sammeln, spielen und entdecken – mit Playmobil Figuren als Spielzeugbeigabe im McDonald's Happy Meal®. Nach dem großen Zuspruch im vergangenen Jahr setzen McDonald's und Playmobil ihre erfolgreiche Kooperation fort. Ab heute sind in Deutschland, Österreich und Luxemburg wieder exklusive Sammelfiguren im Happy Meal® erhältlich. Die beliebte Tierwelt wird weiter ausgebaut – mit 11 neuen Wildtieren wie Panda, Faultier und Pfau, die Kinder und Familien zu kleinen Spielabenteuern im Alltag einladen.

Gefertigt wurden die Figuren in enger Abstimmung mit dem Designteam von Playmobil und stehen für Spielspaß, der Generationen verbindet.

Die Sammelfiguren sind in Deutschland, Österreich und Luxemburg bis Mitte Juli erhältlich – passend zur Sommerferienzeit, in der viele Familien gemeinsam unterwegs sind und die ideale Zeit für gemeinsames Spiel und kreative Entdeckungsreisen ist. Anschließend wird die Kampagne schrittweise international ausgerollt und erreicht bis Frühjahr 2026 über 70 Länder weltweit.

Begleitet wird die Kooperation von aufmerksamkeitsstarken Marketingaktivitäten von McDonald's, die auf verschiedenen Kanälen – von TV über Social Media, POS und App – für Sichtbarkeit sorgen.

Für Playmobil ist die Kooperation ein weiterer Schritt innerhalb der aktuellen Markenstrategie. Der aktuelle Claim „Die Welt ist dein Spielplatz“ bringt den Kern der Marke auf den Punkt: Kinder dabei zu begleiten und zu ermutigen, ihre Welt spielerisch zu entdecken. Die Zusammenarbeit mit McDonald's greift diesen Ansatz auf – durch gemeinsames Erleben, kreatives Spiel und nachhaltige Impulse im Familienalltag.

Seit über 50 Jahren begeistert PLAYMOBIL mit seinen vielfältigen Themenwelten Kinder und Erwachsene gleichermaßen. Im Zentrum des kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs stehen die ikonischen, 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren – sie laden Kinder dazu ein, in verschiedene Rollen zu schlüpfen, spannende Abenteuer zu erleben und ihre eigene Welt zu gestalten.

PLAYMOBIL inspiriert neugierige Köpfe, ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen, ihre Neugierde zu beflügeln und ihr Selbstbewusstsein zu stärken – mit unendlichen Möglichkeiten. Seit der Markteinführung im Jahr 1974 wurden über 3,8 Milliarden Figuren produziert. Heute ist PLAYMOBIL mit über 40 Spielthemen in rund 100 Ländern weltweit vertreten.

PLAYMOBIL ist eine Marke der Horst Brandstätter Group mit Sitz in Zirndorf bei Nürnberg. Die international tätige Unternehmensgruppe vereint unter ihrem Dach starke Marken, die für Qualität, Innovationskraft und Design stehen. Neben PLAYMOBIL gehört auch LECHUZA zur Horst Brandstätter

Group – bekannt für hochwertige Pflanzgefäße mit intelligentem Bewässerungssystem.

Kontaktpersonen



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436