



TM & © 2022 CBS Studios Inc. © 2022 PPC. ARR.

Ab Oktober erweitert der klingonische Bird-of-Prey das PLAYMOBIL Star Trek-Universum und nimmt alle Fans mit auf eine Reise durch die Zeit.

08.09.2022 09:15 CEST

PLAYMOBIL x STAR TREK - Das Weltraumabenteuer geht weiter!

„Der Weltraum: In seiner Unendlichkeit unsere letzte große Herausforderung. Immer wieder stößt das Raumschiff Enterprise auf seinen Flügeln in bisher unbekannte Bereiche des Universums vor, um neue Lebensformen und neue Zivilisationen aufzuspüren und fremde Welten zu erforschen. Welten, die noch nie ein Mensch erblickt hat.“

Spock leitet mit diesen Worten den Film *Star Trek III: „Auf der Suche nach Mr. Spock“* aus dem Jahr 1984 ein. Eingefleischten *Star Trek*-Fans liegen diese Worte mitunter immer noch in den Ohren. Es ist der Beginn des Abenteuer

Genesis und sollte die letzte Fahrt des Raumschiffs *Enterprise* NCC 1701 sein. Ihre Heimreise muss die Crew der *Enterprise* auf dem klingonischen *Bird-of-Prey* antreten.

Ab Oktober erweitert dieser klingonische *Bird-of-Prey* das PLAYMOBIL *Star Trek*-Universum und nimmt alle Fans mit auf eine Reise durch die Zeit. Es ist die authentische Nachbildung der von Dr. McCoy getauften *HMS Bounty*. Mit an Bord: der berühmte Klingone, Commander Kruge und dessen Crew, Offizier Maltz, Torg und weitere Klingonen. Das schwer bewaffnete Kampfschiff der klingonischen Verteidigungstreitmacht und seine Besatzung unter Kruge kaperten die *U.S.S. Enterprise* und wurden kurz daraufhin mit ihr zerstört. Nachdem Admiral Kirk Kruge besiegt hat, übernehmen er und seine Crew den *Bird-of-Prey*.

Das Dach der Brücke ist abnehmbar und es finden zwei Klingonen Platz. Die seitlichen Flügel des Raumschiffes können in drei unterschiedliche Positionen abgewinkelt werden: für Angriff, Flugmodus und Landung mit funktionsfähigen Kanonen an der Seite. Licht- und Soundeffekte aus der Serie sorgen für authentisches *Star Trek*-Feeling und für den Monitor stehen verschiedene Displays zur Verfügung. Die Stromversorgung für die Beleuchtung erfolgt über Batterie oder USB-Anschluss.

PLAYMOBIL macht es möglich: Inszenieren Sie die ikonische Schlacht zwischen der *U.S.S. Enterprise* und dem klingonischen Commander oder brechen Sie zu ganz neuen Weltraum-Abenteuern auf!

In diesem Sinne: Qapla'

Das *Star Trek* – Klingonenschiff: *Bird-of-Prey* auf einen Blick:

Star Trek - Bird-of-Prey (L58 x T73 x H33,5 cm) mit Captain Kirk und dem jungen Spock, sowie den Klingonen Captain Kruge, Offizier Maltz, Torg und weiteren Klingonen | inkl. Ständer und Aufhängung zur sicheren Befestigung kann mit Batterien oder via USB-C-Anschluss betrieben werden | jede Menge detailverliehtes Kult-Zubehör | empfohlen ab 10 Jahren | Erscheinungstermin: Oktober 2022

71089 Star Trek – Klingonenschiff: *Bird-of-Prey*

TM & © 2022 CBS Studios Inc. © 2022 Paramount Picture Corp. Star Trek and related marks and logos are trademarks of CBS Studios Inc. All Rights Reserved.

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933