



71334 Miraculous: Marinettes Loft

01.03.2024 09:00 CET

PLAYMOBIL x Miraculous™ Spielsets ab März 2024

Miraculous-Fans können bald die Abenteuer der weltweit beliebten Superhelden Ladybug und Cat Noir im PLAYMOBIL-Format nachspielen. In Zusammenarbeit mit ZAG hat PLAYMOBIL eine eigene Serie von neun Spielsets entwickelt, die auf der beliebten CG-animierten Abenteuerserie ZAG Heroez Miraculous™ - Tales of Ladybug and Cat Noir basiert, die von ZAG und Mediawan Kids and Family koproduziert wird. Die mehrfach preisgekrönte Franchise ist in über 120 Märkten erhältlich und ist eine weitere Ergänzung des umfangreichen PLAYMOBIL-Lizenzportfolios. Die Produkte werden im März 2024 weltweit auf den Markt kommen.

Marinette und Adrien sind zwei ganz normale Teenager, die zusammen in ihrer geliebten Stadt Paris zur Schule gehen. Doch wenn sie in die magischen Anzüge von Ladybug und Cat Noir schlüpfen, erhalten sie geheimnisvolle Superkräfte und kämpfen gemeinsam gegen das Böse und den dafür verantwortlichen Superschurken - Hawk Moth. Ihre Verwandlung in Ladybug und Cat Noir ist mit Hilfe von verzauberten Schmuckstücken, den "Miraculous" und den dazugehörigen magischen Kreaturen "Kwamis", möglich.

Zwei legendäre Szenerien zum Nachspielen von Lieblingsszenen

Mit **Marinettes Loft** entsteht einer der berühmtesten Schauplätze der Serie - Marinettes gemütliches Zuhause über der Bäckerei ihrer Eltern. Fans können so in die magische Welt von Miraculous eintauchen. Das Set enthält Hauptfigur Marinette und die kleine Manon. Ausgestattet ist das Loft mit einer Chaiselongue und Marinettes ikonischer Nähmaschine, mit der sie an neuer Mode arbeitet.

Marinette und Adrien sind in ihrer Freizeit nicht nur Superhelden. Marinette ist eine aufstrebende Modedesignerin und Adrien ist ein Model, das für die Modelinie seines Vaters Gabriel arbeitet. Bei **Gabriels Fashion Show** kann Marinette zwischen verschiedenen Outfits und Accessoires wählen, um ihre Models einzukleiden. Und Adrien ist als Model mit einem Mantel, einem Knaufstock und einem stylischen Hut gekleidet.

Sieben Figurensets mit Hauptfiguren

Die geheimnisvollen Schmuckstücke mit immenser Zauberkraft, um die sich die alte Legende der "Miraculous" rankt, dürfen in der Spielwelt nicht fehlen. Jedes der sieben folgenden Figurensets beinhaltet daher entweder ein Armband oder einen Ring mit verschiedenen Charms, die alle untereinander kombiniert werden können.

Die beiden Sets, **Marinette & Ladybug** und **Adrien & Cat Noir**, machen es möglich, die beiden unterschiedlichen Versionen der beiden Hauptfiguren zum Leben zu erwecken. Entweder als Marinette und Adrien selbst oder als ihre Helden-Alter-Egos, Ladybug und Cat Noir, mit ihren Kwamis Tikki und Plagg.

Ihre besten Freundinnen Nino und Alya verwandeln sich ebenfalls in die Superhelden **Carapace** und **Rena Rouge** und sind bereit, Paris zu beschützen. Insgesamt sieben Schilder verleihen Carapace immer wieder neue Kräfte und

verbessern seine Heldenfähigkeiten. Rena Rouge verfügt über einen abnehmbaren Zopf und ihre charakteristischen Fuchsohren.

Fans können auch die dunkle Seite der Miraculous-Welt erleben. Sie können in die Rolle des Superschurken **Hawk Moth** oder seines Alter Egos Gabriel - Adrians Vater - schlüpfen und versuchen, das Miraculous von Ladybug und Cat Noir zu stehlen.

Aber sie müssen vorsichtig sein, denn Hawk Moth kämpft nicht allein. Die kleine Manon Chamack wurde von Hawk Moth in **Puppeteer** verwandelt, und ihre Klassenkameradin Chloe Bourgeois, die durch Ladybugs mangelndes Vertrauen entmutigt ist, wurde zu **Antibug** transformiert. Als akumatisierte Bösewichte versuchen sie, Ladybugs Miraculous zu stehlen.

Mit diesen detailreichen Sets können Kinder in die epische Miraculous-Saga eintauchen und zu Held:innen ihrer Lieblingsserie werden. Denn mit PLAYMOBIL Miraculous ist alles möglich!

Über Miraculous™

Miraculous™ - Tales of Ladybug & Cat Noir wurde von IMDB in die Top 10 der besten Zeichentrickserien der letzten 20 Jahre gewählt. Die in über 120 Ländern erhältliche fünfte Staffel der Serie ist weltweit verfügbar und der mit Spannung erwartete Superhelden-Blockbuster Miraculous: Ladybug & Cat Noir, The Movie kommt im Juli 2023 auf den Markt. Mit einer Kernzielgruppe von 52 % Mädchen und 48 % Jungen im Alter von 6 bis 12 Jahren und einer riesigen Fangemeinde junger Erwachsener (15 bis 25 Jahre) hat sich Miraculous mit über 37 Milliarden Aufrufen auf YouTube (autorisierte und nutzergenerierte Inhalte), über 250 Millionen Downloads der offiziellen App und über 550 Millionen Spielen auf Roblox zu einem weltweiten digitalen Hype entwickelt. Mehr als 300 Millionen Produkte wurden verkauft und die Einzelhandelsumsätze haben bis heute weltweit die Marke von 1 Milliarde US-Dollar überschritten. Miraculous wurde mit 30 Preisen ausgezeichnet, unter anderem als beste Zeichentrickserie in der Kategorie Kinderprogramm bei den Kidscreen Awards 2023.

PLAYMOBIL Miraculous auf einen Blick

Gabriels Fashion Show | Marinettes Loft | die bekannten Hauptcharaktere als

Figurenssets inkl. Armband oder Ring mit Charms | empfohlen von 7 – 12 Jahren | verfügbar ab März 2024

71334 Miraculous: Marinettes Loft – UVP € 59,99

71335 Miraculous: Gabriels Fashion Show – UVP € 44,99

71336 Miraculous: Marinette & Ladybug – UVP € 14,99

71337 Miraculous: Adrien & Cat Noir – UVP € 14,99

71338 Miraculous: Carapace – UVP € 6,99

71339 Miraculous: Rena Rouge – UVP € 6,99

71340 Miraculous: Hawk Moth – UVP € 6,99

71341 Miraculous: Puppeteer – UVP € 6,99

71342 Miraculous: Antibug – UVP € 6,99

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Zu der Horst Brandstätter Group gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen

entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933