



01.12.2022 10:03 CET

## **PLAYMOBIL x DISNEY: Neue Lizenzpartnerschaft für das PLAYMOBIL- Kleinkind-Portfolio**

Großartige Neuigkeiten für PLAYMOBIL 1.2.3: Eine Reihe beliebter Disney-Charaktere wird schon bald als allererste Lizenz im PLAYMOBIL-Kleinkindsortiment erhältlich sein.

Ab Sommer 2023 kommen insgesamt sechs von Disneys Micky und Minnie Maus sowie Winnie Puuh, Tigger und Ferkel inspirierte Spielsets für kleine und große Fans in den Handel.

Jedes der Disney-Spielsets verfügt über vielfältige, edukative Features, die

zudem auf drei aufeinander aufbauenden Lernstufen basieren. Eltern können dadurch gezielt das passende Spielzeug auswählen, um die individuelle Entwicklung ihres Kindes zu fördern.

Micky Maus wurde 1928 erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt und ist weltweit als offizielles Markenzeichen von Disney bekannt. Er ist ein mutiger, cleverer und verschmitzter Charakter, der dank seines klugen Köpfchens auch die größten Herausforderungen meistert. Mit seinen Freunden erlebt Micky fantastische Abenteuer, in denen sein humorvolles, lustiges und mitfühlendes Wesen oft die Rettung ist. Und auch wenn es einmal nicht so läuft wie geplant, gibt er immer sein Bestes.

Die Idee zu Winnie Puuh erhielt A.A. Milne durch ein Stofftier, das seinem Sohn Christopher Robin gehörte. Sein Name Winnie Puuh geht zurück auf Winnie, einen kanadischen Schwarzbären aus dem Londoner Zoo, sowie auf Pooh, einen Schwan, dem Familie Milne bei einem Urlaub begegnete. Winnie Puuh lebt im Hundertsechzig-Morgen-Wald, wo er mit seinen Freunden immer wieder neue, originelle Abenteuer erlebt. Er scheut keine neuen Erfahrungen, sondern nutzt stattdessen jede Gelegenheit, etwas Neues über seine Umgebung zu lernen, stellt gerne Fragen, sucht nach Antworten und denkt über all das nach, was er entdeckt.

Die von den beiden Disney-Charakteren inspirierten, niedlichen PLAYMOBIL-Spielsets helfen Kleinkindern dabei, die Welt um sich herum zu entdecken und unterstützen sie dabei, genau die Fähigkeiten zu entwickeln, die sie für ihre Zukunft brauchen – ganz im Sinne der Entdeckerfreude von Micky Maus und Winnie Puuh.

Das Sortieren von Formen, das Stapeln von Klötzchen, das Entdecken von Geräuschen, erstes Zählen, erste Rollenspiele und viele weitere Elemente: Die in den PLAYMOBIL-Sets enthaltenen Features fördern das Verstehen von Ursache- und Wirkungszusammenhängen, die Feinmotorik, Kreativität sowie sprachliche und soziale Fähigkeiten – mit Mickey und Winnie als Vorbild.

PLAYMOBIL 1.2.3 – Mein erstes PLAYMOBIL!

---

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33

Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

## Kontaktpersonen



### **Horst Brandstätter Group**

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

[pr@horst-brandstaetter-group.com](mailto:pr@horst-brandstaetter-group.com)

0911 9666-1436



### **PLAYMOBIL**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de)

0911 9666-1436



## **Stiftung Kinderförderung**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@kinderstiftung-playmobil.de](mailto:pr@kinderstiftung-playmobil.de)

0911 9666-1933