



06.07.2022 14:16 CEST

## PLAYMOBIL WILTOPIA: Spannend für Kinder – Gut für die Umwelt

Schon 4,6 Milliarden Jahre ist der blaue Planet alt, auf dem wir leben. Immer noch werden täglich neue Tier- und Pflanzenarten entdeckt, dabei lässt sich schon jetzt kaum erfassen, wie faszinierend die Erde und ihre vielfältigen Bewohner tatsächlich sind. Mit der neuen PLAYMOBIL-Produktreihe **Wiltopia** entdecken Kinder unsere Erde, ihre Besonderheiten und ihre Bewohner. Ohne trockene Fakten, sondern mit jeder Menge Spielspaß und nachhaltigem Material in bewährter PLAYMOBIL-Qualität! Wie das genau geht, zeigen PLAYMOBIL und Kunststoffrecycling-Partner Coolrec in ihrem Explainer-Clip, der zum Launch der Produktreihe erscheint.

**Langlebige Qualität – umweltfreundlich gedacht**

**Wiltopia** ist die erste Produktreihe von PLAYMOBIL, die im Schnitt aus über 80 Prozent nachhaltigem Material besteht. Zum Einsatz kommen PCR-Kunststoffe - also Kunststoffe, die von KonsumentInnen bereits genutzt und anschließend dem Recycling-Kreislauf zugeführt wurden – sowie biobasierte Kunststoffe. Das schont unverbrauchte Ressourcen und vor allem die Umwelt, indem bereits benutzten Materialien ein neues Leben geschenkt wird. Alle neuen Artikel der **Wiltopia**-Reihe entsprechen natürlich der bewährten PLAYMOBIL-Qualität.

### **Der Explainer-Clip: Vom alten Kühlschrank zu neuen PLAYMOBIL-Sets**

Aber wie funktioniert das eigentlich genau? Dafür haben PLAYMOBIL und Recyclingspezialist Coolrec, ein Tochterunternehmen von Renewi, einen Clip produziert. Auf kindgerechte Art und Weise zeigt er, wie die **Wiltopia**-Artikel aus Recyclingkunststoffen entstehen, die Coolrec aus aussortierten Kühlschränken gewinnt. Ziemlich cool und richtig gut für den Planeten! Im Sinne eines Übergangs hin zur Kreislaufwirtschaft werden die alten Kühlschränke von den Materialien befreit, die nicht mehr benötigt werden. Die Kunststoffe aus den Kühlschränken werden anschließend geschreddert und zu Flakes verarbeitet. Aus den Flakes wird nach fortschrittlichen mechanischen Recyclingverfahren das Coolrec-Granulat und aus dem kann man so gut wie alles herstellen! Wie alle Tiere und Spielsets der neuen PLAYMOBIL-Produktreihe **Wiltopia** und noch viel, viel mehr!

### **Tierischer Spiel- und Sammelspaß**

**Wiltopia** steht für das Aufwachsen in einer Welt, in der Tiere und die Natur respektiert und geschützt werden. Dafür unverzichtbar ist die Vermittlung von Wissen – nur was Kinder kennen, können sie schätzen, lieben und schützen. Gleich 27 Sets mit Tieren aus aller Welt liefern ab Juli jede Menge Sammel- und Spielspaß, verknüpft mit einer Extraportion Wissen. Neben den beweglichen Tierfiguren enthält jedes Tier-Set Accessoires für den direkten Einstieg ins kreative Rollenspiel sowie eine Tier-Sammelkarte mit spannenden Fakten rund um die jeweilige Tierart. Der QR-Code auf der Sammelkarte führt zu weiteren Inhalten in der Web App - dort wartet nicht nur ein Audioclip mit kindgerecht aufbereiteten Infos zum Lieblingstier, sondern auch die Möglichkeit, sich das Tier via AR-Feature direkt ins eigene Zuhause zu projizieren. Wer wünscht sich nicht schon immer ein Selfie mit der Giraffe?

Wir leben in einer atemberaubenden Welt mit unendlich vielen liebens- und schätzenswerten Lebensformen. **Wiltopia** weckt und vertieft nicht nur die Faszination für den großen blauen Planeten, die Produktwelt vermittelt

zudem Wissen auf kindgerechte Weise und macht komplexe Zusammenhänge aus dem täglichen Leben und unserer Welt greifbar. Das innovative Material von Coolrec und der edukative Ansatz der Reihe bringen echten Mehrwert ins Kinderzimmer. Im gemeinsamen Explainer betonen PLAYMOBIL und Coolrec die Bedeutung von Recycling und zeigen auf spannende Art und Weise, wie wichtig neue Materialansätze für den Fortbestand der Erde und ihrer Tierwelt sind. Und das nicht nur für den Moment: Bei so viel Potenzial dürfen Fans gespannt sein und bleiben, denn noch mehr PLAYMOBIL-Content steht in den Startlöchern.

**Über Coolrec:** Coolrec ist ein Tochterunternehmen von Renewi PLC und ein wichtiger europäischer Akteur in der Kreislaufwirtschaft, wenn es um die Aufbereitung von Elektro- und Elektronik-Altgeräten geht. Über sein internationales Netzwerk, das verschiedene Standorte in den Niederlanden, Belgien und Frankreich umfasst, gewinnt Coolrec Kunststoffe sowie Eisen- und Nichteisenmetalle aus Elektro- und Elektronik-Altgeräten zurück und wandelt sie in Sekundärrohstoffe um. Bei dieser Tätigkeit arbeitet Coolrec eng mit innovativen industriellen Herstellern von Konsumgütern zusammen. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.coolrec.com](http://www.coolrec.com).

**Über die Horst Brandstätter Group und PLAYMOBIL:** In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

**Die Wiltopia-Tiere von PLAYMOBIL auf einen Blick:**

12 Baby-Tiere inkl. Accessoires und Tier-Sammelkarte mit QR-Code | 15 ausgewachsene mittelgroße und große Tierarten inkl. Accessoires und Tier-Sammelkarte mit QR-Code | QR-Code führt zu weiteren, exklusiven Inhalten

in der Web App | cooles Extra: Tier-Rätsel auf der Innenseite der  
Kissenverpackung | empfohlen von 4-10 Jahren | Erscheinungstermin: 8. Juli  
2022

71048 Giraffe  
71049 Junger Elefant  
71050 Steinbock  
71051 Delfin  
71052 Elch  
71053 Eisbär  
71054 Löwe  
71055 Tiger  
71056 Wolf  
71057 Orang-Utan  
71058 Riesenschildkröte  
71059 Adler  
71060 Panda  
71061 Kaiserpinguin  
71062 Alpaka  
71063 Rehkitz  
71064 Junges Alpaka  
71065 Eichhörnchen  
71066 Waschbär  
71067 Junger Tiger  
71068 Junger Delfin  
71069 Erdmännchen  
71070 Junger Seehund  
71071 Roter Panda  
71072 Junger Panda  
71073 Junger Eisbär  
71074 Junger Orang-Utan

---

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

## Kontaktpersonen



### **Horst Brandstätter Group**

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

[pr@horst-brandstaetter-group.com](mailto:pr@horst-brandstaetter-group.com)

0911 9666-1436



### **PLAYMOBIL**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de)

0911 9666-1436



### **Stiftung Kinderförderung**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@kinderstiftung-playmobil.de](mailto:pr@kinderstiftung-playmobil.de)

0911 9666-1933