



27.06.2024 13:00 CEST

## **PLAYMOBIL und Müller präsentieren exklusiv die nachhaltige Kleinkindlinie PLAYMOBIL Junior**

Ab dem 1. Juli 2024 bringen PLAYMOBIL und die Handelskette Müller exklusiv die neuen, nachhaltigen Produkte der Kleinkindlinie PLAYMOBIL Junior in die Regale. Der Spielzeughersteller hat das Sortiment für 1-4-jährige vollständig auf pflanzenbasierte Materialien umgestellt – aus PLAYMOBIL 1.2.3 wird PLAYMOBIL JUNIOR. Die vielfältigen Spielsets werden jetzt neu mit Kunststoffen produziert, deren Rohstoffe zu mindestens 90 % auf pflanzlichen Ursprung zurückgeführt werden können.

**Unbegrenzte Spielmöglichkeiten für kleine Abenteuer:innen**

Ob auf dem Bauernhof, mit dem Feuerwehrleiterfahrzeug oder mit den AQUA-Sets für die Badewanne: PLAYMOBIL JUNIOR bietet eine Vielzahl an kombinierbaren Welten sowie jede Menge Spaß auf den ersten großen Entdeckungstouren. Die Sets fördern spielerisch die Entwicklung der Kleinen und ermöglichen es, mit zahlreichen Funktionen wie Stapeln, Puzzeln und Sortieren der Fantasie freien Lauf zu lassen. In Kooperation mit Disney und dem Badezubehör-Hersteller Tinti ergänzen weitere spannende Spielideen das Sortiment.

### **Mit PLAYMOBIL JUNIOR sicher die Welt entdecken**

Die prägenden Jahre, vor allem zwischen dem ersten und vierten Lebensjahr, sind eine Zeit, in der jede Erfahrung aufregend und die Neugierde grenzenlos ist. PLAYMOBIL JUNIOR wurde speziell für diese Altersgruppe entwickelt und auf die Bedürfnisse der Kleinsten angepasst: maßgeschneidert für kleine Hände, ohne verschluckbare Kleinteile und frei von Weichmachern. Für eine lange Freude am Spiel sind die in der EU produzierten Sets besonders robust sowie einfach und hygienisch zu reinigen. Die unterschiedlichen Funktionen, wie beispielsweise Stapeln, Puzzeln und Sortieren, fördern die Entwicklung des Kleinkindes auf spielerische Art und unterstützen die Entfaltung von Feinmotorik, Sprachentwicklung und sozialen Kompetenzen.

### **Nachhaltig spielen von Anfang an**

Mit Jahresbeginn 2024 hat PLAYMOBIL die Produktion aller Artikel im Kleinkindportfolio von fossilbasierten auf pflanzenbasierte Materialien umgestellt. Die neuen PLAYMOBIL JUNIOR Sets bestehen zu mindestens 90 % aus Materialien, die auf pflanzlicher Basis hergestellt werden und die sich nach dem Massenbilanzansatz rechnerisch auf Materialien zurückverfolgen lassen, die bei der Lebensmittel- oder Papierherstellung übrigbleiben. Für die Verpackung werden mindestens 90 % recycelte Pappe sowie 100 % recyceltes Papier verwendet. Damit ist PLAYMOBIL der weltweit erste große Spielzeughersteller, der ein komplettes Produktsegment aus mindestens 90 % pflanzenbasierten Materialien anbietet.

Die Spielsets von PLAYMOBIL JUNIOR sind ab 1. Juli 2024 exklusiv in ausgewählten Müller-Filialen erhältlich und werden ab 1. August 2024 regulär überall im Handel angeboten.

## Pressekontakt

PLAYMOBIL-Pressestelle

[pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de)

Müller Handels GmbH & Co. KG

[presse@mueller.de](mailto:presse@mueller.de)

---

## Über PLAYMOBIL

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben. In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL 7,5 cm große Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern sowie von Pädagoginnen und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben.

## Über Müller

Die Müller Holding GmbH & Co. KG ist europaweit in acht Ländern mit über 900 Filialen vertreten. Das Unternehmen beschäftigt aktuell rund 35.000 Mitarbeiter und rund 750 Auszubildende. Müller führt rund 190.000 Artikel in den Bereichen Parfümerie, Drogerie, Schreibwaren, Spielwaren, Haushalt & Ambiente, Multimedia, Naturkosmetik, Bio-Nahrung, Handarbeit, Strümpfe, Tiershop und Genusswelten.

## Kontaktpersonen



### **Horst Brandstätter Group**

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

[pr@horst-brandstaetter-group.com](mailto:pr@horst-brandstaetter-group.com)

0911 9666-1436



### **PLAYMOBIL**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de)

0911 9666-1436



### **Stiftung Kinderförderung**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@kinderstiftung-playmobil.de](mailto:pr@kinderstiftung-playmobil.de)

0911 9666-1933