



Björn Seeger, Pressesprecher der geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG beglückwünschte Familie Müller zum Hauptgewinn und wünschte ihr allzeit gute Fahrt. Foto: Vanessa Schwab, geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG

22.11.2024 10:30 CET

## PLAYMOBIL überreicht nagelneues E-Reisemobil

Neumarkt, im November 2024. Endlich Schlüsselübergabe. Die Hauptgewinner des großen Gewinnspiels „Die große Fußball-Party“ sind stolze Besitzer eines nagelneuen VW ID. Buzz. Nina und Jochen Müller nahmen ihr E-Reisemobil jetzt im Autohaus Fischer in Neumarkt in Empfang – und konnten ihr Glück kaum fassen.

Anlässlich der Fußball Europameisterschaft 2024 hatten PLAYMOBIL, EDEKA, Marktkauf und Netto Marken Discount zu einem Gewinnspiel aufgerufen. Aufgabe war es, ein originelles Foto zu teilen, auf dem man selbst, das liebste

Volkswagen Modell von PLAYMOBIL auf einer großen Fußball-Party zu sehen ist. Über 2.000 Motive waren daraufhin beim Spielwarenhersteller aus Zirndorf eingetroffen. Am Ende fiel das Losglück auf Familie Müller aus dem Saarland.

Gemeinsam mit dem EDEKA-Verbund (EDEKA, Marktkauf, Netto Marken Discount) brachte PLAYMOBIL zwei exklusive und limitierte Editionen eines VW Klassikers heraus: den Volkswagen T1 Camping Bus EDEKA Edition Fan Bus und den Volkswagen T1 Camping Bus NETTO Edition Fan Bus – beide Editionen jeweils mit Camper-Ausstattung, Zubehör für den Fußballfernsehend und Fan-Artikeln für die große Fußball-Party.

Das VW Modell ID Buzz verfügt über eine Leistung von 210 kw und hat eine Reichweite von 434 Kilometern. Damit vereint das Reisemobil Nachhaltigkeit, komfortables Reisen und bietet mit zwei Sitzreihen maximales Raumerlebnis sowie genügend Platz für Familie und Freunde – und jede Menge PLAYMOBIL.

---

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm große Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern sowie von Pädagoginnen und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

## Kontaktpersonen



### **Horst Brandstätter Group**

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

[pr@horst-brandstaetter-group.com](mailto:pr@horst-brandstaetter-group.com)

0911 9666-1436



### **PLAYMOBIL**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de)

0911 9666-1436



### **Stiftung Kinderförderung**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@kinderstiftung-playmobil.de](mailto:pr@kinderstiftung-playmobil.de)

0911 9666-1933