



PLAYMOBIL trifft auf NARUTO SHIPPUDEN! Spannendes Anime-Debüt zum Jubiläum der Serie

11.10.2022 15:08 CEST

PLAYMOBIL trifft auf NARUTO SHIPPUDEN! Spannendes Anime-Debüt zum Jubiläum der Serie

NARUTO wird 20! Anlässlich dieses besonderen Geburtstages der japanischen Kultserie feiert PLAYMOBIL mit den ersten Figuren aus **NARUTO SHIPPUDEN** die lang ersehnte Premiere in der Welt der Animes.

PLAYMOBIL geht mit der neuen spannenden Lizenz im Kidult-Bereich erste Schritte im vielfältigen Anime-Kosmos. Mit NARUTO SHIPPUDEN greift PLAYMOBIL die aufregenden Abenteuer des sympathischen Ninjas **Naruto Uzumaki** auf. Begleitet wird dieser von seinem langjährigen Rivalen, dem

entschlossenen **Sasuke Uchiha** und seiner besten Freundin, der temperamentvollen **Sakura Haruno**. Mit dabei sind außerdem viele weitere Figuren der beliebten Serie, darunter der disziplinierte **Kakashi** oder die Mitglieder der verbrecherischen Bande Akatsuki.

Ab Januar darf sich jeder kleine und große Anime-Begeisterte über die ersten zwölf liebevoll gestalteten Figuren freuen. Ob nun für die Fanartikel-Vitrine oder zum Nachstellen der aufregendsten Szenen aus der Serie, die NARUTO SHIPPUDEN PLAYMOBIL Edition darf bei keinem Fan fehlen.

Und man darf gespannt bleiben, denn noch im selben Jahr kommen schon die nächsten zwölf beliebten Charaktere sowie weitere Sets aus NARUTO SHIPPUDEN bei PLAYMOBIL ins Spielzeugregal!

©2002 MASASHI KISHIMOTO / 2007 SHIPPUDEN All Rights Reserved.

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933