



Mit dem Bauernhof, der Pferdewelt sowie neuen Wiltopia-Produkten kommen in diesem Jahr drei Playmobil-Serien auf den Markt, die im Schnitt zu über 80 Prozent aus nachhaltigem Material hergestellt sind.

31.01.2023 16:21 CET

Playmobil stellt Weichen für die Zukunft

Business Unit präsentiert Fokusthemen und neue Handlungsfelder für 2023

- *Nachhaltigkeit im Fokus*
- *Playmobil Experience Center Shanghai*
- *Start Up Kekz® Teil der Messepräsentation*

Nürnberg, im Januar 2023. Die Horst Brandstätter Group gibt auf der Spielwarenmesse Nürnberg Einblick in die Ausrichtung ihrer Business Unit Playmobil. Mit neuen Produkten und einem verstärkten Engagement auf dem chinesischen Markt wird das Unternehmen 2023 weltweit inspirierende

Spielerlebnisse ermöglichen. Wichtiger Gradmesser für das gesamte unternehmerische Handeln ist auch in Zukunft das Thema Nachhaltigkeit. Roger Balsler, Leiter der Business Unit Playmobil, erklärt: „Für unsere Kunden ist Nachhaltigkeit ein wichtiges Kaufkriterium. Unsere Produktserie Wiltopia, die wir im vergangenen Herbst auf den Markt gebracht haben, besteht aus über 80 Prozent nachhaltigem Material. Außerdem steht Wiltopia für eine Welt, in der Tiere und Natur geschützt und geschätzt werden müssen. Auf einzigartige Weise verknüpfen wir Spielen und Lernen“.

Playmobil-Highlights 2023

Die Business Unit präsentiert einen Mix aus Neuheiten und klassischen Themen. Beliebte Produktwelten wie Bauernhof, Rettung, Schule, Prinzessinnen oder Ritter werden modern interpretiert und punkten mit frischen Ideen. „Für uns steht der Konsument im Mittelpunkt. Playmobil zeigt auf, wie sich Megatrends wie Vielfalt oder Nachhaltigkeit mit inspirierenden Spielerlebnissen verbinden lassen“, so Balsler weiter. Mit dem Bauernhof, der Pferdewelt sowie neuen Wiltopia-Produkten kommen in diesem Jahr drei Playmobil-Serien auf den Markt, die im Schnitt zu über 80 Prozent aus nachhaltigem Material hergestellt sind.

Zu den Highlights 2023 zählt auch die Partnerschaft mit Disney: Klassiker wie „Winnie Puuh“ oder „Micky Maus“ werden das Playmobil 1.2.3-Sortiment für Kleinkinder ergänzen. Mit der Neuauflage von Playmobil Color bietet das Unternehmen wieder Figuren und Accessoires an, die selbst bemalt werden können. Fans und Sammler dürfen sich auf Produktneuheiten zur Anime-Serie Naruto Shippuden sowie kultige Fahrzeugmodelle von Citroën und Ferrari freuen.

„Phygital Journey“ in China

Mit der erfolgreichen Eröffnung eines Playmobil Experience Center in Shanghai hat die Playmobil Creative Play (Shanghai) Co., Ltd ihre Vertriebs- und Marketingaktivitäten gestartet. Besuchern des Centers steht eine neue Erlebniswelt offen, in der physisches Spielerlebnis und digitale Innovationen verknüpft werden. Bei einer "Phygital Journey" können Kinder und Erwachsene verschiedene Angebote nutzen, wie bspw. interaktive Spieltische, Design-Software, Fotoshootings mit digitalisierten Playmobil-Figuren oder an immersiven Spielen teilnehmen. Dabei tauchen sie ein in die inspirierende Welt von Playmobil und erleben, wie fantasievolles Rollenspiel zu Kreativität anspricht und persönliche Kompetenzen stärken kann. Zum Experience Center gehört auch ein „Inclusion Café“.

Das Konzept kommt bei Erwachsenen und Kindern hervorragend an. „Freies, kreatives Spielen fördert viele soziale Kompetenzen bei Kindern. Das Center ist zu einem attraktiven Ausflugsziel für Familien in Shanghai geworden“, so Roger Balsler. Mittlerweile arbeitet Playmobil Creative Play (Shanghai) Co., Ltd. in China mit mehr als 500 Stores zusammen und ist mit über 300.000 Fans auf Social Media vernetzt.

Start Up Kekz® GmbH präsentiert sich auf Playmobil-Messestand

Auf dem Messestand von Playmobil präsentiert sich in diesem Jahr erstmals das Münchner Start Up Kekz®. Im November 2022 hatte sich die Business Area Inspiring Play Experience der Horst Brandstätter Group, zu der auch Playmobil gehört, mit 25 Prozent an Kekz® beteiligt.

Mit der Beteiligung setzt die Horst Brandstätter Group ihre Strategie um, neue unternehmerische Initiativen zu ergreifen und in konkrete Projekte mit Partnern zu investieren. Der Fokus des Investments bei Kekz® und auch aller zukünftigen Beteiligungen liegt in der Erschließung neuer Tätigkeitsfelder mit innovativen Geschäftsideen. Kekz® hat mit seinem kabellosen Kinderkopfhörersystem die Art und Weise, wie Vorschulkinder zuhause und unterwegs ihre Lieblingsaudioinhalte konsumieren, revolutioniert. Dabei setzt das Entertainment-Device auf eine intuitive Bedienung, um Kindern eine selbstbestimmte Steuerung von Hörspielen, Musik und Hörbüchern zu ermöglichen – ohne Download, ohne Bildschirm und ohne externe Audioquelle. „Mit einer simplen Plug-and-Play Mechanik werden die Audioinhalte kinderleicht gestartet“, erklärt Carl Taylor, der die Kekz® GmbH 2020 gemeinsam mit Adin Mumma gegründet hat.

Weitere Informationen und Bildmaterial unter:

<http://neuheiten.playmobil.com>

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke

PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933