



31.05.2024 09:00 CEST

## PLAYMOBIL präsentiert: die TOGGO Tour 2024

Bereits zum 25. Mal beschert die TOGGO Tour Kindern und Familien jede Menge Spiel, Spaß und Action. Als Hauptsponsor feiert PLAYMOBIL gemeinsam mit der TOGGO Tour seinen 50. Geburtstag.

Vom 1. Juni bis zum 22. September ist die Roadshow mit beliebten TV-Charakteren und coolen Stars in ganz Deutschland unterwegs. In insgesamt zehn Städten, darunter Leipzig, Ingolstadt und Köln, können die kleinen Fans ihre Idole persönlich treffen und sich auf den zahlreichen Spielstationen und Aktionsinseln aus dem TOGGO Universum austoben.

Auch PLAYMOBIL ist mit seinem eigenen Aktionsbereich am Start! Auf einer Kletterinsel können Kinder in verschiedene Themenwelten eintauchen und die Welten in Großformat erleben. Ergänzt wird das Angebot mit einer PLAYMOBIL-Spielecke und einer 3D Fotowand für kreative Bilder.

Eine Bühnenshow mit angesagten Acts und Mitmachaktionen sowie ein leckeres Food- und Getränkeangebot rundet das Fest ab. Der Eintritt ist kostenlos.

Mehr Infos zum Programm und den Terminen findet ihr unter: [TOGGO Tour 2024: Alle Termine & Städte | TOGGO Eltern](#)

Kommt vorbei und feiert mit uns!

---

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm große Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

## Kontaktpersonen



### **Horst Brandstätter Group**

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

[pr@horst-brandstaetter-group.com](mailto:pr@horst-brandstaetter-group.com)

0911 9666-1436



### **PLAYMOBIL**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de)

0911 9666-1436



### **Stiftung Kinderförderung**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@kinderstiftung-playmobil.de](mailto:pr@kinderstiftung-playmobil.de)

0911 9666-1933