

NOVELMORE



13.05.2022 09:30 CEST

PLAYMOBIL Originals - Animationsserie "Novelmore" auf Super RTL

PLAYMOBIL und SUPER RTL intensivieren ihre Content-Partnerschaft: Die aufwändig produzierte CGI-Animationsserie „Novelmore“ von PLAYMOBIL wird ab Mitte Mai im TV und auf den TOGGO Online-Plattformen gezeigt.

„Novelmore“ versetzt die kleinen Zuschauer*innen ins Mittelalter. Im Kampf um eine magische Rüstung stehen sich die heldenhaften Ritter von Novelmore und die rebellischen Burnham Raiders gegenüber. Während der geniale Erfinder Dario Da Vanci und seine Freunde in Novelmore jede Menge neue Ideen entwickeln, sind die Burnham Raiders ein wilder Haufen Gesetzloser und Banditen, die vom rachsüchtigen Lord Bayron angeführt werden. Aber so grundverschieden die Ritter auch sind, eine gemeinsame

Vision eint sie: Das Streben nach der sagenumwobenen magischen Rüstung Invincibus, die ihren Träger unbesiegbar macht. Doch die Rüstung wurde vom Zauberer Timithor an einem unbekanntem Ort zu einer unbekanntem Zeit versteckt...

SUPER RTL zeigt „Novelmore“, das erste „PLAYMOBIL Original“, ab Montag, 16. Mai, immer werktags um 13 Uhr in deutscher Erstaussstrahlung. Die Episoden stehen zudem bereits seit dem 6. Mai auf toggo.de, in der TOGGO App, auf dem TOGGO YouTube-Channel sowie im Kids-Bereich von RTL+ zum Abruf bereit.

Auf den Online-Plattformen startet ab 27. Mai zudem eine weitere Animations-Serie aus dem PLAYMOBIL-Kosmos: „Ayuma“ entführt in eine mystische Welt voller Magie. In einem zauberhaften Feenwald erleben Forest Fairies, Crystal Fairies und Knight Fairies mit ihren treuen Seelentieren fantastische Abenteuer.

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933