



27.10.2022 09:00 CEST

PLAYMOBIL My Figures mit neuem Konzept: Be creative. Be unique. Be colorful.

Die Persönlichkeit eines jeden Menschen ist einzigartig und vielfältig. Deshalb kommen jetzt die neuen „My Figures“-Spielsets von PLAYMOBIL in den Handel: Im Unterschied zu regulären PLAYMOBIL-Artikeln enthält jede Box erstmalig Figuren in Einzelteilen. Damit können Kinder kreativ werden und eine PLAYMOBIL-Welt ganz nach ihren individuellen Vorstellungen erschaffen.

Die Figurenteile können immer wieder neu zusammengestellt werden: Arme, Beine, Körper und Accessoires sind im Nu getauscht und ergeben

Kombinationen, die so bunt sind wie das Leben. Mit jeder Menge Spaß und Abwechslung können Kinder ihre Spielwelt so gestalten, wie sie sie selbst sehen und erleben. Neben jeweils sechs Figuren steckt in den vier neuen Sets, wie von PLAYMOBIL gewohnt, eine Spielszenerie mit jeder Menge Accessoires.

Mit dem **My Figures: Horse Ranch** Spielset geht es mitten hinein ins fröhliche Reiterhofleben. Alle kümmern sich fürsorglich um die geliebten Pferde, misten die Pferdebox aus, sorgen für frisches Futter und die Pferdepflege und als Highlight geht es auf ausgedehnte Ausritte.

Die **My Figures: Rescue Mission** lädt zu aufregenden Rettungseinsätzen im Kinderzimmer ein. Egal ob Brand, medizinischer Notfall oder Verkehrsunfall, die mutigen Helden des PLAYMOBIL-Rettungsteams sind immer zur Stelle und helfen, wo sie können.

Mit **My Figures: Island of the Pirates** ist aufregender Spielspaß rund um die PLAYMOBIL-Freibeuter garantiert. Die Rotröcke haben nicht vor, ihre Bastion kampflos aufzugeben, doch die grimmigen Piraten verfolgen ganz eigene Pläne. Wer wird sich wohl am Ende durchsetzen?

In magische Zeiten entführt das Spielset **My Figures: The Magic Dance**. Nach einem romantischen Dinner am festlich gedeckten Tisch genießen Prinzessin und Prinz ein köstliches Dessert. Anschließend schwingen sie zur Harfenmusik das Tanzbein unter dem Blütenbogen.

Durch die vielseitigen Kombinationsmöglichkeiten mit über 1.000 Figurenkonstellationen fördern PLAYMOBIL My Figures spielerisch Kreativität, Feinmotorik und Persönlichkeitsentwicklung. Zusätzlich sind sie auch mit allen Figurenteilen aus den PLAYMOBIL-Figures Überraschungstüten verbaubar. So entstehen immer neue, fantasievolle Charaktere – und noch mehr Spielspaß.

Die neuen My Figures Spielsets von PLAYMOBIL auf einen Blick:

Vier Spielsets zu verschiedenen, beliebten PLAYMOBIL-Themen | jedes Set enthält 6 Figuren in Einzelteilen | über 1.000 Figurenkombinationen pro Set

möglich | mit vielen Figuren aus den PLAYMOBIL-Figures Überraschungstüten
verbaubar | empfohlen von 5 -10 Jahren | Erscheinungstermin: 28.10.2022

70978 My Figures: Horse Ranch

70979 My Figures: Island of the Pirates

70980 My Figures: Rescue Mission

70981 My Figures: The Magic Dance

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus

Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933