



03.09.2024 12:21 CEST

Playmobil-Kunstwerke in Berlin enthüllt: Großfiguren begeistern bei Ausstellungseröffnung

Berlin, August 2024 – Mit Spannung war erwartet worden, wie die 1,50 Meter großen Playmobil-Figuren von zehn nationalen und internationalen Künstler:innen gestaltet worden sind. Vergangenen Freitag war es endlich soweit und die besonderen Kunstwerke anlässlich des 50. Geburtstags von Playmobil wurden in der Berliner „Beinghunted. Gallery“ enthüllt. Mit dabei waren neben einigen Künstler:innen auch der Kurator der Kunst-Benefiz-Aktion, Hikmet Sugör.

„Es begeistert mich mit wie viel Leidenschaft, Talent und Fantasie unsere

Playmobil-Großfiguren bearbeitet und in spannende Kunstwerke verwandelt wurden. Die Ergebnisse können sich sehen lassen und ich hoffe bei der nun folgenden Auktion auf Höchstpreise für den guten Zweck“, sagt Playmobil-Vorstand Bahri Kurter und Initiator Sugör pflichtet ihm bei: „Playmobil-Figuren erinnern viele an eine glückliche Kindheit und lassen Erinnerungen wach werden. Die Playmobil-Figur ist eine spannende Projektionsfläche für unsere Träume, Erinnerungen und Wünsche. Ich bin froh und auch ein bisschen stolz darauf, dass ich so interessante und passende Künstler*innen und Kunstinstitutionen für dieses Projekt habe begeistern können. Was hier jetzt entstanden ist - das ist einzigartig. Die Gelegenheit ein oder mehrere ganz besondere Unikate ersteigern zu können, sollte sich kein Kunst-Liebhaber entgehen lassen“.

Die zehn Playmobil-Kunstwerke werden nun für zwei Wochen in der „Beinghunted. Gallery“ in Berlin zu sehen sein, bevor sie zugunsten von Save the Children Deutschland e.V. über eBay versteigert werden. Die Auktionen starten am 13.09.2024 und die Erlöse kommen zu 100 Prozent der internationalen Hilfsorganisation, die sich weltweit für die Rechte und den Schutz von Kindern einsetzt, zugute.

Das international angelegte Kunstprojekt für den guten Zweck ist einer der Höhepunkte im Playmobil-Jubiläumsjahr, das unter dem Motto „Join The Party!“ steht.

Die Künstlerinnen und Künstler

- Thomas Marecki (Marok)
- Jugendhilfe SkF Berlin (Minna Fritsch/Casa Moabit)
- Robin Volk / Styleframe
- Selim Varol
- Jasmin Siddiqui (Hera)
- Boris Tellegen (Delta)
- Nora Kampelmühler
- Ferdi Porsche (FAT International)
- Bünyamin Aydin
- Gwen van Vliet und Glemiël Polak (Swshiiiiii)

Über Save the Children:

Im Nachkriegsjahr 1919 gründete die britische Sozialreformerin und

Kinderrechtlerin Eglantyne Jebb Save the Children, um Kinder in Deutschland und Österreich vor dem Hungertod zu retten. Heute ist die inzwischen größte unabhängige Kinderrechtsorganisation der Welt in rund 120 Ländern tätig. Save the Children setzt sich ein für Kinder in Kriegen, Konflikten und Katastrophen. Für eine Welt, die die Rechte von Kindern achtet, in der alle Kinder gesund und sicher leben sowie frei und selbstbestimmt aufwachsen und lernen können. Mehr Informationen zu Save the Children Deutschland: <https://www.savethechildren.de>.

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm große Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern sowie von Pädagoginnen und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933