



Sky Trails von PLAYMOBIL

28.08.2025 13:22 CEST

## **Playmobil-Innovation „Sky Trails“ Gesamtsieger beim „Deutschen Spielzeugpreis 2025“**

Noch vor dem offiziellen Verkaufsbeginn am 1. September startet das neue Playmobil-Spielsystem „Sky Trails“ fulminant durch: Beim „Deutschen Spielzeugpreis 2025“ wurde das „Sky Trails Starter Kit“ zum Gesamtsieger gekürt. Der „Deutsche Spielzeugpreis wird von der Familienzeitschrift familie&co in Kooperation mit IDS Deutschland vergeben und zählt zu den bedeutendsten Auszeichnungen der Branche. Zusätzlich sicherte sich Sky Trails den Sieg in der Kategorie „Spiel & Technik“.

Der „Deutsche Spielzeugpreis“ – vormals „Das Goldene Schaukelpferd“ – wird 2025 bereits zum 24. Mal vergeben. In diesem Jahr waren insgesamt 56 Produkte in sechs Kategorien nominiert. In einer vierwöchigen Online-Abstimmung wurden knapp 20.000 Stimmen abgegeben, aus denen die zwölf Finalisten hervorgingen. In der anschließenden finalen Juryentscheidung setzte sich Sky Trails als Gesamtsieger sowie als Sieger der Kategorie „Spiel und Technik“ durch.

„Diese doppelte Auszeichnung ist für uns und auch für unsere Händler ein starkes Signal und der perfekte Startschuss für den Verkaufsstart“, sagt Bahri Kurter, Vorstand von Playmobil. „Sky Trails zeigt, wie sich Spielspaß, Kreativität und Technik verbinden. Dass dieses völlig neue Spielkonzept sowohl im öffentlichen Voting als auch bei der Fachjury so gut ankommt, freut uns ganz besonders – und zeigt, dass wir einen Nerv getroffen haben.“

Das Spielsystem richtet sich an Kinder ab sieben Jahren und kombiniert Konstruktion und Action: Mit Seilbahnelementen, Flip Rails, Loopings und Liften lassen sich spektakuläre Parcours quer durchs Kinderzimmer bauen. Die Konstruktionen sind modular, stabil und immer wieder neu kombinierbar – ein Spielerlebnis, das Kreativität, räumliches Denken und physikalisches Verständnis fördert.

„Sky Trails verbindet gleich drei Spielwelten miteinander: Konstruktion, Action und kreatives Spiel“, begründet Marko Petersen, Verlagsleiter IDS Deutschland, die Wahl. „Die selbst geschaffenen Strecken sind erstaunlich stabil und gleichzeitig flexibel – ein echtes Highlight für Kinder und junggebliebene Erwachsene. Wir sind überzeugt, mit dem Sky Trails Starter Kit einmal mehr einen würdigen Gesamtsieger des Deutschen Spielzeugpreises gefunden zu haben.“

Bereits im Rahmen umfassender Marktforschungsstudien in Deutschland, Frankreich und den USA stieß Sky Trails bei Jungs und Mädchen sowie Eltern auf besonders große Begeisterung.

Begleitet wird die Einführung von einer groß angelegten Marketingkampagne, die neue Maßstäbe für Playmobil setzt. Mit einem vielfach höheren Investitionsvolumen als üblich geht Playmobil in der Zielgruppenansprache neue Wege: Sky Trails wird zum Marktstart crossmedial in Szene gesetzt – von TV, Kino und Out-of-Home bis hin zu digitalen Plattformen und Gaming-Umfeldern wie Roblox und Minecraft – um

die Bekanntheit und Nachfrage von Beginn an in allen relevanten Zielgruppen anzukurbeln.

Die Auszeichnung zum „Deutschen Spielzeugpreis 2025“ unterstreicht die Innovationskraft von Playmobil und dürfte für einen starken Start der neuen Produktlinie sorgen.

---

## **Über PLAYMOBIL**

Seit über 50 Jahren begeistert PLAYMOBIL mit seinen vielfältigen Themenwelten Kinder und Erwachsene gleichermaßen. Im Zentrum des kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs stehen die ikonischen, 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren – sie laden Kinder dazu ein, in verschiedene Rollen zu schlüpfen, spannende Abenteuer zu erleben und ihre eigene Welt zu gestalten.

PLAYMOBIL inspiriert neugierige Köpfe, ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen, ihre Neugierde zu beflügeln und ihr Selbstbewusstsein zu stärken – mit unendlichen Möglichkeiten. Seit der Markteinführung im Jahr 1974 wurden über 3,8 Milliarden Figuren produziert. Heute ist PLAYMOBIL mit über 40 Spielthemen in rund 100 Ländern weltweit vertreten.

PLAYMOBIL ist eine Marke der Horst Brandstätter Group mit Sitz in Zirndorf bei Nürnberg. Die international tätige Unternehmensgruppe vereint unter ihrem Dach starke Marken, die für Qualität, Innovationskraft und Design stehen. Neben PLAYMOBIL gehört auch LECHUZA zur Horst Brandstätter Group – bekannt für hochwertige Pflanzgefäße mit intelligentem Bewässerungssystem.

## Kontaktpersonen



### **PLAYMOBIL**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de)

0911 9666-1436