



Versandkarton und Produktverpackung in einem

12.12.2023 09:49 CET

PLAYMOBIL gewinnt den LP-Preis in der Kategorie Nachhaltigkeit für kreislauffähige Spielzeugverpackungen

Zirndorf, Dezember 2023. „Verpackung aus einem Guss“ bescheinigt LP - die Fachzeitschrift für den Lebensmittel-Einzelhandel - dem Spielwarenhersteller Playmobil und zeichnet dessen kreislauffähige Spielzeugverpackung mit dem ersten Preis in der Kategorie Nachhaltigkeit aus. Bei Playmobil ist der Versandkarton gleichzeitig auch die hochwertige und ins Auge fallende Produktverpackung. So wird für den Versand eine zusätzliche Umverpackung überflüssig.

Außen ist die im Karton enthaltene Spielewelt einfarbig aufgedruckt, die Innenseite ist gewohnt aufwendig gestaltet und mit mehrfarbigem Druck hochwertig veredelt. Der Karton kann ganz einfach mit wenigen Handgriffen gewendet werden, so dass buchstäblich im Handumdrehen die traditionelle, bunte Playmobil-Verpackung zu sehen ist. Entwickelt hat die maßgeschneiderte Lösung, die zu 100 Prozent recycelbar ist, der Verpackungsspezialist DS Smith mit Sitz in Fulda.

Playmobil Vorstand Bahri Kurter ist von der Zusammenarbeit mit DS Smith begeistert: „Diese Verpackung ist die perfekte Ergänzung unserer nachhaltigen Produktpalette. Mit der wunderbaren Amazonas-Welt “Wiltopia” haben wir bereits seit mehr als einem Jahr eine Spielewelt, die zu 80 Prozent aus recyceltem Material produziert wird. Weitere Spielthemen sind für 2024 geplant. Mit der Entwicklung von DS, können nicht mehr benötigte Verpackungen wieder dem Wertstoffkreislauf zugeführt und zu neuem kreislauffähigen Verpackungsmaterial aus Wellpappe verarbeitet werden.“

Handel, Konsumgüterbranche und Verpackungsindustrie müssen sich stets höheren Anforderungen stellen, wenn es um die Gestaltung und Materialwahl bei Verpackungen geht. Beim Verpackungswettbewerb der Zeitschrift Lebensmittel Praxis standen einmal mehr Verpackungslösungen im Fokus, die im Handel durch ihre Impulsstärke überzeugen können und durch ihre nachhaltige Ausgestaltung den CO2-Fußabdruck möglichst geringhalten. Eine hochrangig besetzte Jury machte es sich nicht leicht, die Sieger aus dem breiten Bewerberfeld zu bestimmen.

Mit rund 3.900 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen

geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436