



Playmobil - "Die Welt ist dein Spielplatz"

08.10.2025 10:00 CEST

Playmobil führt Markenkampagne „Die Welt ist dein Spielplatz“ mit neuen Spots fort

Im Frühjahr 2025 startete Playmobil bereits die neue Markenkampagne „Die Welt ist dein Spielplatz“. Seit 6. Oktober läuft nun die nächste Phase: Im letzten Quartal des Jahres und somit in der umsatzstärksten Zeit setzt Playmobil starke Impulse für die Marke und den Abverkauf. Mit neuen Werbefilmen, die in mehreren europäischen Ländern ausgespielt werden, rückt die Marke erneut das fantasievolle Spiel von Kindern ins Zentrum. Diesmal stehen die Spielwelten Prinzessinnen & Einhörner, Polizei & Feuerwehr, Animals & Friends, sowie Piraten & Dinos im Fokus.

Die Kampagnenidee bleibt unverändert: Alltägliche Situationen werden durch die Fantasie von Kindern zu außergewöhnlichen Abenteuern. Die neuen Spots zeigen dies in eigenständigen Geschichten, die klar auf die jeweilige Themenwelt zugeschnitten sind. Damit wird die Vielfalt des Playmobil-Sortiments inszeniert – von tierischen Begleitern über märchenhafte Erlebnisse bis hin zu abenteuerlichen Expeditionen.

Die Filme richten sich bewusst an zwei Zielgruppen: Kinder werden in ihrer Kreativität angesprochen, während Eltern die emotionale Relevanz der Marke im Familienalltag erleben. Die Spots vermitteln zudem anhand der gezeigten Produkteigenschaften den Spielspaß mit Playmobil. Mit dieser doppelten Ansprache stärkt Playmobil seine Position als feste Größe in Familienhaushalten und unterstreicht den Anspruch, Fantasie und Spiel in den Mittelpunkt zu rücken.

Ausgespielt wird die Kampagne international über alle relevanten Kanäle: klassische TV-Spots und Video-on-Demand sorgen für Reichweite, Social Media und Digital out-of-Home für Sichtbarkeit im Alltag der Zielgruppen. So kombiniert Playmobil eine breite öffentliche Präsenz mit der gezielten Ansprache von Familien im digitalen Umfeld.

Mit „Die Welt ist dein Spielplatz“ macht Playmobil erlebbar, dass jedes Detail der realen Welt ein Ausgangspunkt für Fantasie sein kann. Damit soll die Marke international noch stärker als Impulsgeber für Kreativität verankert werden.

Seit über 50 Jahren begeistert PLAYMOBIL mit seinen vielfältigen Themenwelten Kinder und Erwachsene gleichermaßen. Im Zentrum des kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs stehen die ikonischen, 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren – sie laden Kinder dazu ein, in verschiedene Rollen zu schlüpfen, spannende Abenteuer zu erleben und ihre eigene Welt zu gestalten.

PLAYMOBIL inspiriert neugierige Köpfe, ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen, ihre Neugierde zu beflügeln und ihr Selbstbewusstsein zu stärken – mit

unendlichen Möglichkeiten. Seit der Markteinführung im Jahr 1974 wurden über 3,8 Milliarden Figuren produziert. Heute ist PLAYMOBIL mit über 40 Spielthemen in rund 100 Ländern weltweit vertreten.

PLAYMOBIL ist eine Marke der Horst Brandstätter Group mit Sitz in Zirndorf bei Nürnberg. Die international tätige Unternehmensgruppe vereint unter ihrem Dach starke Marken, die für Qualität, Innovationskraft und Design stehen. Neben PLAYMOBIL gehört auch LECHUZA zur Horst Brandstätter Group – bekannt für hochwertige Pflanzgefäße mit intelligentem Bewässerungssystem.

Kontaktpersonen



PLAYMOBIL-Pressestelle

Pressekontakt

Nina Eberth | Head of Communications Business Unit Playmobil

pr@playmobil.de

0911 9666-1436