



13.06.2024 11:50 CEST

PLAYMOBIL feiert 50 Jahre kreatives Spielen mit einer großen europaweiten Roadshow

PLAYMOBIL, die beliebte Spielzeugmarke, feiert ihr 50-jähriges Jubiläum mit einer besonderen europaweiten Roadshow. Unter dem Motto „Join the Party“ lädt PLAYMOBIL Fans aller Altersgruppen ein, an diesem einzigartigen Event teilzunehmen.

Die Roadshow beginnt im Juni und macht in vier großen europäischen Städten Halt: München, Berlin, Paris und Madrid. Besucher erwartet eine aufregende Mischung aus interaktiven Erlebnissen, kreativen Aktivitäten und vielen Überraschungen.

Termine und Standorte der Roadshow:

- **München: Olympiapark**, 12. Juni – 16. Juni, 11:00 – 20:00 Uhr
- **Berlin: Mall of Berlin**, 19. Juni – 22. Juni, 11:30 – 19:30 Uhr
- **Paris: Val d'Europe (Centre Commercial)**: 26. Juni – 29. Juni, 10:00 – 20:30 Uhr
- **Madrid: Westfield Parquesur (Centro Commercial)**, 4. Juli – 7. Juli, 10:00 – 22:00 Uhr

Highlights der Roadshow:

- **Die große blaue PLAYMOBIL-Box:** In jeder Stadt wird eine überdimensionale PLAYMOBIL-Box aufgebaut, die Passanten dazu einlädt, einzutreten und in die kreative Welt von PLAYMOBIL einzutauchen.
- **Fotobooth:** Kinder können sich als PLAYMOBIL-Figuren verkleiden und Erinnerungsfotos machen.
- **MännchenMachMaschine:** Eltern und Kinder können gemeinsam ihre eigene PLAYMOBIL-Figur erstellen und mit nach Hause nehmen.

Die PLAYMOBIL-Roadshow bietet eine großartige Gelegenheit, die kreative und fantasievolle Welt von PLAYMOBIL zu erleben und gemeinsam zu feiern. Horst Brandstätter, der Gründer von PLAYMOBIL, sagte einst:

„Das Besondere findet im Kopf des Kindes statt.“

Diese Philosophie wird während der gesamten Roadshow lebendig, indem sie die unendlichen kreativen Möglichkeiten von PLAYMOBIL hervorhebt.

Weitere Informationen und die neuesten Updates zur Roadshow siehe:
www.playmobil.de

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit

den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm große Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern sowie von Pädagoginnen und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933