



Zahlreiche internationale Gäste besuchten Playmobil auf der Spielwarenmesse und ließen sich vom Jubiläumsmotto „Join the party!“ mitreißen.

03.02.2024 11:28 CET

PLAYMOBIL: Erfolgreicher Start ins Jubiläumsjahr

Heute geht die Spielwarenmesse in Nürnberg zu Ende. Zahlreiche Gäste besuchten den Messestand von Playmobil und ließen sich vom Jubiläumsmotto „Join the party!“ mitreißen. 209 Neuheiten, darunter innovative nachhaltige Produkte und besondere Jubiläums-Editionen, wurden präsentiert. Die internationalen Gäste erhielten außerdem einen Ausblick auf spektakuläre Kooperationen und spannende Aktionen rund um den 50. Geburtstag der ikonischen Marke.

Bahri Kurter, Vorstand Playmobil: „2024 feiern wir 50 Jahre Playmobil! Unser

diesjähriger Auftritt auf der Spielwarenmesse war der Startschuss für ein ereignisreiches Jubiläumsjahr. Wir konnten die Messe erfolgreich nutzen, um Fachbesuchern, Partnern und Konsumenten einen ersten Einblick in Highlights zu geben, die 2024 geplant sind. Heute wie vor 50 Jahren ist die Nürnberger Spielwarenmesse eine wichtige Plattform für die gesamte Branche. Auch unsere eigene Erfolgsgeschichte hat hier auf der Messe begonnen.“

Auch bei den Besuchern war die Vorfreude auf die Aktivitäten von Playmobil im Jubiläumsjahr und für das große Potential der zahlreichen Highlights zu spüren, die das ganze Jahr über geplant sind.

Eines dieser vielen Projekte ist seit dem 1. Februar im Buchhandel erhältlich: Mit über 250 kreativen Playmobil-Momenten aus fünf Jahrzehnten zeigt Christian Blanck in „play“ (Delius Klasing Verlag), wie Playmobil-Figuren zu Kinderzimmerhelden werden. Ergänzt werden die Fotos durch Erinnerungen verschiedener Playmobil-Besitzer an ihre Spielerlebnisse.

Auch viele weitere Aktionen laden Konsumenten und Fans das ganze Jahr über ein, in das bunte und vielfältige Playmobil-Universum einzutauchen und die einzigartige Erfolgsgeschichte der ikonischen Marke fortzuschreiben. Die neu gestaltete [Playmobil-Website](#) wird laufend über die neuesten Aktionen rund ums Jubiläum informieren.

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Zu der Horst Brandstätter Group gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen

entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933