



12.05.2023 08:30 CEST

PLAYMOBIL DINO RISE: Die Riesenechsen erobern den Dschungel

In der actionreichen PLAYMOBIL-Spielwelt DINO RISE kämpft eine Gruppe von Freund:innen und Dinos gemeinsam gegen Bösewichte. Mit den neuen Spielsets der Reihe geht das spannende Dino-Abenteuer nun im Dschungel weiter. Ian, Ayla, Samu und Co. begegnen dort neuen Dinosauriern und dem skrupellosen Team Crosshair, das es auf die Dschungelgiganten abgesehen hat ...

Das Team Dino Rise erfährt, dass in einem von der Außenwelt abgeschotteten Regenwald ein zweiter Dino Rock existiert und die dort lebenden Riesenechsen in Gefahr sind. In den Tiefen des Dschungels stoßen die Teenager auf Draven, den Anführer des Teams Crosshair. Draven lässt

Dinosaurier für sich kämpfen und forscht an Fossilien, um mit diesen Erkenntnissen weitere Urzeitechsen zu erschaffen. Doch nicht mit Ian und seiner Crew, die Draven und seinen Handlangern den Kampf ansagen.

Dino-Action mit sechs neuen Spielsets

Die neuen DINO RISE-Spielsets von PLAYMOBIL lassen Kinder zu Held:innen ihres eigenen, großen Dino-Abenteuers werden. Die originellen Charaktere, eindrucksvollen Dinosaurier und die raffinierten, abnehmbaren Rüstungen garantieren jede Menge Spielspaß. Der riesige **Spinosaurus** ist bereit für jede Herausforderung: Ayla setzt sich vom Rücken ihres Dinos mit der Kanone zur Wehr, während Samu mit seinem Lasso ins Geschehen eingreift – das ist doppelte Verteidigungspower! Ian und sein **T-Rex** sind dank der Rüstung mit Steinabwurf und seitlich angebrachten Doppelkanonen ebenfalls bestens dafür gewappnet, den Dschungel zu erobern. Milow versucht, einen wild tobenden **Triceratops** aus den Händen der Schmuggler zu befreien, doch der Schurke auf dem Rückenpanzer des Dinos lädt schon seine Kanone. Auch einen **Deinonychus** hat sich Team Crosshair geschnappt und mit einer schwenkbaren Kanone ausgestattet, doch Jaden ist schon zur Stelle. Kaidan auf dem Rücken des **Dimorphodon** nutzt sein Wurfgestell und lässt Steine auf einen bissigen Velociraptor fallen. Zu guter Letzt muss auch noch ein **Spinosaurus-Baby** aus den Fängen der Wilderer befreit werden.

Mit diesen neuen Spielsets tauchen alle Dinofans in actiongeladene Abenteuer ein. Wer die aufregende Schlacht um den legendären Dino Rock mitentscheiden will, kann außerdem mit der DINO RISE Spiele-App auf Google Play und im App Store selbst Teil des Teams Dino Rise werden.

Die Spielwelt DINO RISE von PLAYMOBIL auf einen Blick:

Neue Abenteuer mit dem Dino Rise Team | originelle Charaktere, eindrucksvolle Dinos und raffinierte Spielfeatures | neue Partei: Team Crosshair | 6 Artikel | empfohlen von 5 - 10 Jahren | Erscheinungstermin: 12.05.2023

71260 Spinosaurus – UVP € 59,99

71261 T-Rex - UVP € 49,99

71262 Triceratops - UVP € 34,99
71263 Dimorphodon- UVP € 24,99
71264 Deinonychus - UVP € 17,99
71265 Spinosaurus-Baby - UVP € 14,99

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.

Mit rund 3.900 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933