



26.01.2026 15:28 CET

Playmobil definiert das Spiel von morgen

Playmobil Next Level: Mit der Weltneuheit Playmobil hi! und einer breiten Markenstrategie auf der Spielwarenmesse 2026

- Next Level of Play mit Playmobil hi!: die Weiterentwicklung des klassischen Rollenspiels
- Starke Partnerschaften: Fußball (Bundesliga und Nationalmannschaft), WWE sowie Kooperationen mit Mattel
- Weiterentwickelte Klassiker: ikonische Spielwelten mit neuer Spieltiefe

Nürnberg, 26. Januar 2026 – Was Playmobil in den vergangenen Jahren Schritt für Schritt angekündigt hat, wird 2026 sichtbar auf ein neues Level

gehoben. Nach dem „Aufbruch in die Zukunft“ (2024) und dem klaren Bekenntnis „Die Zukunft ist jetzt“ (2025) steht die Marke heute an einem neuen Punkt ihrer Entwicklung. Auf der Internationalen Spielwarenmesse 2026 in Nürnberg zeigt Playmobil, wie sich eine Traditionsmarke strategisch, kreativ und kulturell weiterentwickelt.

Playmobil Hi – Rollenspiel weiterentwickelt

Im Mittelpunkt der Spielwarenmesse 2026 steht mit Playmobil hi! eine Weltneuheit, die das klassische Rollenspiel von Playmobil weiterdenkt und auf ein neues Level hebt.

Playmobil hi! verbindet die vertraute Playmobil-Welt mit interaktiven Audio-Erlebnissen und erweckt sie so zum Leben. Über einen tragbaren Backpack erleben Kinder Geschichten, Sounds, Rätsel und Spielimpulse direkt im Spiel mit ihren Figuren. Über 500 Audioelemente in verschiedenen Spielmodi lassen die Kinder in ihre Playmobil Spielwelt eintauchen und sorgen für Abwechslung, Inspiration und neue Spieltiefe.

Playmobil hi! bleibt klar der DNA der Marke verpflichtet: Figuren, Spielwelten und Fantasie stehen im Mittelpunkt – ergänzt um eine technische Innovation, die das Spiel intensiviert und vertieft.

Mit Playmobil hi! folgt die Marke ihrer Markenhaltung „Superkräfte wecken“. Kinder bleiben die Regisseure ihrer eigenen Geschichten, wählen Perspektiven, Figuren und Spielweisen selbst. Marktforschungen zeigen, dass Playmobil hi! Kinder länger und intensiver spielen lässt, frühere Zielgruppen zurückgewinnt und zugleich neue anspricht – unabhängig von Geschlecht oder Spielerfahrung.

Zum Marktstart im September 2026 im deutschsprachigen Raum erscheinen zunächst vier Spielwelten: Polizei, Piraten, Zoo und Reiterhof. Der internationale Rollout ist ab 2027 geplant.

Sky Trails – Innovation mit Signalwirkung

Bereits 2025 hat Playmobil mit Sky Trails gezeigt, wie mutige Innovation aussieht. Das neue Action- und Konstruktionsspiel wurde noch vor Verkaufsstart zum Gesamtsieger des Deutschen Spielzeugpreises 2025 gekürt

und zusätzlich als eines der TOP 10 Spielzeuge 2025 ausgezeichnet.

Sky Trails verbindet Bauen, Action und kreatives Spielen zu einem modularen System mit langfristigem Entwicklungspotenzial. Begleitet wurde der Launch von einer bislang größten Marketingkampagne in der Unternehmensgeschichte.

2026 wird Sky Trails weiter ausgebaut und international skaliert – als dauerhaftes Innovationsstandbein der Marke.

Fußball, Partnerschaften und kulturelle Erweiterung der Markenwelt

Ein weiterer strategischer Schwerpunkt 2026 ist der Ausbau von Themenwelten, die kulturell stark verankert sind und Generationen verbinden. Unter dem Dach „Deine Welt. Dein Stadion.“ / „Your World. Your Stadium.“ verankert Playmobil das Thema Fußball dauerhaft in seiner Markenwelt.

Durch die Zusammenarbeit mit der DFL entstehen erstmals Bundesliga-Figuren aller Clubs mit hohem Sammel- und Storytelling-Faktor. Ergänzt wird dies durch die direkte Kooperation mit dem DFB, die zur Fußball-Weltmeisterschaft 2026 eine Figurenserie der deutschen Nationalmannschaft in den Handel bringt.

Darüber hinaus hat Playmobil seine Markenpartnerschaften weiter ausgebaut – unter anderem mit Mattel (Monster High und Barbie) sowie mit WWE. Diese Kooperationen stehen exemplarisch für den Anspruch, Playmobil kulturell breiter aufzustellen und neue Zielgruppen anzusprechen.

„2026 ist für Playmobil ein besonderes Jahr, weil wir zeigen, wie wir Spiel aus der Perspektive der Kinder weiterentwickeln. Wir entwickeln das klassische Rollenspiel weiter, erweitern unsere Spielwelten und öffnen uns neuen Zielgruppen, von Familien bis zu Sammlern und Fans kulturell verankerter Themen. Mit Playmobil hi! heben wir das Spiel selbst auf ein neues Niveau und geben Kindern noch mehr Raum für Fantasie, eigene Ideen und echte Spielmomente. Darauf sind wir als Team sehr stolz,“ sagt Bahri Kurter, Vorstand Playmobil.

Klassiker weiterentwickeln

Bei aller Innovation bleiben die klassischen Playmobil-Spielwelten das Herz der Marke. 2026 werden sie weiterentwickelt – mit neuen Ideen, zeitgemäßen Interpretationen und zusätzlicher Spieltiefe.

Dazu zählen unter anderem neue Impulse in beliebten Themenwelten wie Feuerwehr, Alltags- und Abenteuerwelten sowie ikonische Klassiker wie die Ritterburg, die modernisiert und neu interpretiert werden. So verbindet Playmobil auch in Zukunft Tradition und Innovation zu einem ganzheitlichen Markenerlebnis.

2026 führt das Unternehmen seine strategische Entwicklung konsequent fort. Innovationen wie **Playmobil hi!**, der Ausbau von Sky Trails, starke Themenfelder wie Fußball sowie gezielte Markenpartnerschaften markieren den nächsten Schritt auf einem langfristig angelegten Weg.

Playmobil hebt das Spielen auf das nächste Level – und entwickelt die Zukunft des Spielens aktiv weiter.

Weitere Informationen unter: presskit.playmobil.com

Seit über 50 Jahren begeistert PLAYMOBIL mit seinen vielfältigen Themenwelten Kinder und Erwachsene gleichermaßen. Im Zentrum des kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs stehen die ikonischen, 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren – sie laden Kinder dazu ein, in verschiedene Rollen zu schlüpfen, spannende Abenteuer zu erleben und ihre eigene Welt zu gestalten.

PLAYMOBIL inspiriert neugierige Köpfe, ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen, ihre Neugierde zu beflügeln und ihr Selbstbewusstsein zu stärken – mit unendlichen Möglichkeiten. Seit der Markteinführung im Jahr 1974 wurden über 3,8 Milliarden Figuren produziert. Heute ist PLAYMOBIL mit über 40 Spielthemen in rund 100 Ländern weltweit vertreten.

PLAYMOBIL ist eine Marke der Horst Brandstätter Group mit Sitz in Zirndorf bei Nürnberg. Die international tätige Unternehmensgruppe vereint unter ihrem Dach starke Marken, die für Qualität, Innovationskraft und Design stehen. Neben PLAYMOBIL gehört auch LECHUZA zur Horst Brandstätter

Group – bekannt für hochwertige Pflanzgefäße mit intelligentem Bewässerungssystem.

Kontaktpersonen



PLAYMOBIL-Pressestelle

Pressekontakt

Nina Eberth | Head of Communications Business Unit Playmobil

pr@playmobil.de

0911 9666-1436