08.04.2020 07:45 CEST

PLAYMOBIL dankt den Held*Innen des Alltags

Ob in Einzelhandel, Pflege, medizinischer Versorgung oder Rettungswesen – seit Ausbruch der Corona-Pandemie sorgen viele Menschen dafür, dass unser Alltag trotz vieler Risiken nicht zum Stillstand kommt. Ihre wertvolle Arbeit verdient höchste Anerkennung.

PLAYMOBIL ruft deshalb kurz vor Ostern zu einer besonderen Charity-Aktion auf: Ab 8. April gibt es die „Held*Innen des Alltags“ auch als PLAYMOBIL-Figuren zu kaufen. Über den Online-Shop des Spielwarenherstellers werden zunächst eine Krankenschwester, eine Kassiererin und eine Kindernotärztin als exklusive Sonderfiguren angeboten – stellvertretend für viele andere Berufsgruppen, die aktuell ebenfalls einen besonders wichtigen Job machen.

Die Botschaft lautet: Danke für euren Einsatz!

Wir von PLAYMOBIL möchten damit einen aktiven Beitrag zur Bewältigung der aktuellen Situation leisten – dieser Beitrag soll dort ankommen, wo Menschen im Kampf gegen das Virus uneigennützig an vorderster Linie stehen. Die Erlöse aus dieser Aktion aus Deutschland gehen deshalb an den Corona-Nothilfefonds des Deutschen Roten Kreuz (DRK).

Weitere Alltagsheld*Innen sind bereits in Planung.

Alle Informationen auf: www.playmobil.de

Die geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG mit Sitz im fränkischen Zirndorf bei Nürnberg ist der Hersteller von PLAYMOBIL und steht für Premium-Spielzeugqualität „made in Europe“. Die 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren stehen im Zentrum dieses kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3 Milliarden PLAYMOBIL-Figuren gefertigt. Die über 30 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Die Brandstätter Gruppe mit Produktionsstätten in Deutschland, Malta, Spanien und Tschechien erreichte 2019 einen Gesamtumsatz von 742 Mio. Euro und beschäftigt weltweit mehr als 4.600 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel.

Kontaktpersonen

Horst Brandstätter Group
Pressekontakt
Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation
pr@horst-brandstaetter-group.com
0911 9666-1436

PLAYMOBIL
Pressekontakt
Pressestelle
pr@playmobil.de
0911 9666-1436

Stiftung Kinderförderung
Pressekontakt
Pressestelle
pr@kinderstiftung-playmobil.de
0911 9666-1933