



Auf dem Bild: Gündogan, Müller, Füllkrug, Rüdiger, Musiala, Wirtz, Havertz

06.05.2024 12:55 CEST

PLAYMOBIL bringt die deutsche Männer-Nationalmannschaft ins Kinderzimmer

Ab 13. Mai gibt es die PLAYMOBIL DFB-Stars Sammelfiguren bei EDEKA

Deutschland freut sich auf ein zweites Sommermärchen. Nach der Fußball Weltmeisterschaft 2006 steht im Juni die Fußball-Europameisterschaft an. Der Startschuss fällt am 14. Juni 2024 in München mit der Partie Deutschland gegen Schottland. 24 Nationen spielen bis zum großen Finale am 14. Juli in Berlin um den Titel als bestes Team Europas.

Doch 2024 wird nicht nur in zehn Stadien gespielt, sondern auch in

tausenden Kinderzimmern. Mit 7,5 cm großen PLAYMOBIL DFB-Stars-Figuren können kleine und große Fans schon mal vorab in die EM starten. Vom 13. Mai bis 22. Juni sind insgesamt 18 verschiedene PLAYMOBIL DFB-Stars im Miniaturformat exklusiv bei EDEKA verfügbar - 16 als Teil der Einzelfiguren-Kollektion, zwei ergänzende im "Torschuss-Set".

“So etwas hat es noch nie gegeben, dass eine ganze Nationalmannschaft als Playmobilfiguren auf den Markt kommen”, betont Playmobil-Vorstand Bahri Kurter. “Bis jetzt gab es viele einzelne Sonderfiguren – von der historischen Persönlichkeit bis zum Promi. Mit den deutschen Nationalspielern bieten wir jetzt zum Highlight des Jahres in Deutschland - der Heim-Europameisterschaft - einzigartige Sammelfiguren an.”

Mit den DFB-Stars-Figuren präsentiert der Zirndorfer Spielwarenhersteller damit wahrscheinlich größte Aufgebot einer deutschen Fußballnationalmannschaft aller Zeiten.

Möglich gemacht wird die einzigartige Aktion im Edeka-Verbund durch den Kindermedienspezialisten Blue Ocean Entertainment. Mit ihren 7,5 Zentimetern und dem freundlichen Lächeln werden die PLAYMOBIL DFB-Stars nicht nur in Kinderzimmern Platz finden.

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden

in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933