



Mit abwechslungsreichen Spielthemen entwickelt sich PLAYMOBIL stetig weiter.

10.12.2023 16:27 CET

PLAYMOBIL als „Brand of the Year“ ausgezeichnet - Weltweites Online- Voting von über 150.000 VerbraucherInnen

Eine hohe Auszeichnung gab es für PLAYMOBIL bei der 17. Ausgabe der World Branding Awards in London. Die Spielwarenmarke wurde mit dem Award „Brand of the Year“ ausgezeichnet. Dieser internationale Preis wird für Erfolge und Leistungen der besten Marken der Welt verliehen.

Neben PLAYMOBIL gehören MediaMarkt und Mercedes Benz zu den

Gewinnern aus Deutschland. Der Award basiert auf einem weltweiten Online-Voting, an dem in diesem Jahr über 150.000 VerbraucherInnen teilgenommen hatten. Im Rahmen der World Branding Awards 2023 - 2024 waren über 1.500 Marken aus mehr als 40 Ländern nominiert - weniger als 200 von ihnen wurden zu Gewinnern gekürt.

Die prestigeträchtige Preisverleihung fand im Kensington Palace im Vereinigten Königreich statt. Gastgeber David Croft, ein populärer Fernsehmoderator in Großbritannien, begrüßte über 100 geladene Gäste aus der ganzen Welt.

Die Jury würdigte die Leistungen der Preisträger für ihre „kontinuierlichen Bemühungen, die für den Aufbau herausragender Marken unerlässlich sind“. Weiter heißt es: „Um als Marke relevant zu bleiben, müssen Marken ein Image aufbauen, das Resonanz findet und Bestand hat.“ Wichtig sei es auch, dass alle Generationen die Marke auch weiterhin interessant finden, betonte Richard Rowles, Chairman des World Branding Forum.

PLAYMOBIL-Vorstand Bahri Kurter betonte die Bedeutung. Für ihn und das gesamte Team ist die Auszeichnung Ansporn, die Marke permanent weiterzuentwickeln und die kleinen und großen KundInnen weiterhin mit neuen Produkten und innovativen Spielideen zu überraschen.

UBER DIE WORLD BRANDING AWARDS

Die World Branding Awards sind die wichtigste Auszeichnung des World Branding Forums, einer eingetragenen Non-Profit-Organisation. Die Awards würdigen die Leistungen einiger der besten Marken der Welt.

Weitere Informationen: awards.brandingforum.org

Mit rund 3.900 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933