



22.03.2024 09:00 CET

„play“ - Das perfekte Geschenk für das Osternest aller PLAYMOBIL-Fans

Der Osterhase verschenkt dieses Jahr quadratische Ostereier – das Buch „play Wie Playmobil-Figuren zu Kinderzimmerhelden werden...“ verspricht großen und kleinen PLAYMOBIL-Fans viel Freude.

PLAYMOBIL-Figuren sind Kinderzimmerhelden! Seit 50 Jahren begeistern die Figuren, Fahrzeuge, die bunte Vielfalt an Themenwelten und die schier unendlichen Kombinationsmöglichkeiten. Im vor kurzem neu erschienen Buch „play“ nimmt Christian Blanck den Betrachter mit auf eine faszinierende Reise durch 50 Jahre PLAYMOBIL. Diese Reise ist ein wilder atemberaubender Ritt durch die Geschichte, ob zu Pferd, im Sportflitzer oder zu Fuß.

Pünktlich zum Jubiläumsjahr setzt Autor und Fotograf Blanck PLAYMOBIL mit diesem Buch ein ganz besonderes und persönliches Denkmal. Über 250 fotografische Playmobil-Momente aus fünf Jahrzehnten hat er in diesem üppig bebilderten Bildband in Szene gesetzt und begeistert damit junge und alte Playmobil-Fans gleichermaßen. Berührungsängste gibt es dabei nicht, denn ob Piratenschiff oder Ponyhof, Wohnmobil oder Westernstadt – in ‚play‘ geht es ums Spielen und die Botschaft, sich mit Spielzeug kreativ austoben zu können. Blanck hat wildkreativ drauflos gespielt und bietet dem Leser mit seinen Fotos auch künstlerisch einen faszinierenden und kreativen Blick in die heutige Welt der berühmten Klickfiguren. Dazu gibt es neben lustigen PLAYMOBIL-Fakten auch Geschichten mit echten Erlebnissen aus den Kinderzimmern von einstigen Weggefährten. Und wer wissen möchte, welche rühmliche Rolle Meerschweinchen Fridolin dabei spielt, dem sei das Kapitel ‚Eine Seefahrt, die ist lustig‘ wärmstens ans Herz gelegt.

‚play‘ ist mehr als ein Buch. ‚play‘ lädt dazu ein, die Welt von PLAYMOBIL neu zu entdecken und die Kreativität und Fantasie zu entfachen, die in jedem von uns steckt. Und es ist zugleich eine wunderbare Oster-Geschenkidee für alle, die die bunten Spielkameraden lieben.

Christian Blanck: ‚play‘ Wie Playmobil-Figuren zu Kinderzimmerhelden werden...

224 Seiten, 250 Fotos und Abbildungen, Format 23,6 x 23,6 cm

(ISBN 978-3-667-12844-7) Delius Klasing Verlag, Bielefeld

Erhältlich auf www.playmobil.de oder im Buchhandel oder unter shop.delius-klasing.de

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Zu der Horst Brandstätter Group gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das

fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933