



Sky Trails verbindet kreatives Bauen, Bewegung und technisches Denken

17.12.2025 11:00 CET

Noch keine Geschenkidee? Warum Sky Trails in dieser Geschenksaison besonders gefragt ist

Die Suche nach dem passenden Weihnachtsgeschenk läuft auf Hochtouren. Ein Spielzeug, das dabei aktuell besonders häufig genannt wird: Sky Trails von Playmobil. Das neue Spielsystem entwickelt sich in dieser Geschenksaison zu einem echten Favoriten bei Kindern, Eltern und Schenkenden.

Sky Trails zählt derzeit zu den meistgewünschten und meistgekauften Spielzeugen auf großen Onlineplattformen sowie im stationären Handel –

ein deutliches Zeichen dafür, dass das Konzept den Nerv vieler Familien trifft.

Sky Trails ist nicht nur bei vielen Familien beliebt – das Spielsystem wurde mit dem Deutschen Spielzeugpreis 2025 ausgezeichnet und gehört darüber hinaus zu den TOP-10-Spielzeugen des Jahres, die der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels alljährlich vor Weihnachten hervorhebt.

Entwickelt für Kinder ab etwa sieben Jahren, verbindet Sky Trails kreatives Bauen, Bewegung und technisches Denken in einem offenen, modularen System. Kinder konstruieren ihre eigenen Strecken, testen sie, verändern sie und erweitern sie immer wieder neu – in die Höhe, in die Breite und mit verschiedenen Action-Elementen.

Dabei geht es nicht nur um Unterhaltung: Das Spielsystem fördert Kreativität, räumliches Denken, Problemlösungsfähigkeit und Ausdauer – Fähigkeiten, die weit über das Spiel hinaus relevant sind.

Auch Eltern schätzen Sky Trails: Das System ist stabil, hochwertig verarbeitet und langlebig. Viele Familien erleben es nicht als klassisches Spielzeug, sondern als gemeinsames Projekt – zum Bauen, Tüfteln und Weiterentwickeln.

Gerade kurz vor Weihnachten überzeugt Sky Trails damit als Geschenk, das sofort Freude macht und langfristig begeistert.

Über PLAYMOBIL

Seit über 50 Jahren begeistert PLAYMOBIL mit seinen vielfältigen Themenwelten Kinder und Erwachsene gleichermaßen. Im Zentrum des kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs stehen die ikonischen, 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren – sie laden Kinder dazu ein, in verschiedene Rollen zu schlüpfen, spannende Abenteuer zu erleben und ihre eigene Welt zu gestalten.

PLAYMOBIL inspiriert neugierige Köpfe, ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen, ihre Neugierde zu beflügeln und ihr Selbstbewusstsein zu stärken – mit unendlichen Möglichkeiten. Seit der Markteinführung im Jahr 1974 wurden über 3,8 Milliarden Figuren produziert. Heute ist PLAYMOBIL mit über 40

Spielthemen in rund 100 Ländern weltweit vertreten.

PLAYMOBIL ist eine Marke der Horst Brandstätter Group mit Sitz in Zirndorf bei Nürnberg. Die international tätige Unternehmensgruppe vereint unter ihrem Dach starke Marken, die für Qualität, Innovationskraft und Design stehen. Neben PLAYMOBIL gehört auch LECHUZA zur Horst Brandstätter Group – bekannt für hochwertige Pflanzgefäße mit intelligentem Bewässerungssystem.

Kontaktpersonen



PLAYMOBIL-Pressestelle

Pressekontakt

Nina Eberth | Head of Communications Business Unit Playmobil
pr@playmobil.de
0911 9666-1436