



17.03.2023 09:45 CET

Neue Ritterabenteuer von PLAYMOBIL Novelmore: Das Turnier des Wächters

PLAYMOBIL erzählt das Epos Novelmore mit einem actiongeladenen Kapitel in klassischer Rittermanier weiter. Die neuen Spielsets zum „Turnier des Wächters“, die heute in den Handel kommen, sind eine schöne Geschenkidee für alle Ritterfans - zum Beispiel für das Osternest oder zum Kindergeburtstag.

Novelmore vs. Burnham Raiders: Wer stellt den besten Kämpfer?

Auf der Suche nach alten Verteidigungsplänen stoßen die Ritter auf eine

Prophezeiung: Das sagenumwobene Wächter-Schwert soll dem Reich seines Trägers Schutz und Sicherheit für alle Zeiten garantieren. Um diesen Wächter, den sogenannten Guardian, in ihren eigenen Reihen zu finden, richten Novelmores und Burnham ein Turnier aus. Schnell wird daraus bitterer Ernst, denn nur ein Reich kann am Ende vom Guardian-Krieger beschützt werden. Brodys Rückkehr aus der Schattendimension kommt den Raiders da gerade recht...

Sieben neue Spielsets läuten das große Ritterturnier ein: Auf dem **Turnierplatz** duellieren sich General McGriffin mit seinem Stein-Katapult und der Burnham-Drachentrainer Tyragon mit seinem Feuerdrachen. Verbarrikadiert hinter dicken Mauern fechten auch Gwynn und Kaboom im **Zweikampf** mit Wasser- und Feuerkanonen um jeden Punkt. Bruce Bennett wärmt sich währenddessen beim **Kampftraining** an der Stechpuppe für die Teilnahme am Schwertkampf auf. Völlig unerwartet für alle nimmt auch der verloren geglaubte **Feuerritter** Brody mit seinem Feuerpferd und gut ausgestattetem Waffenständer am Turnier teil. Außerdem gibt es die drei Hauptcharaktere **Arwynn, Dario** und **Gwynn** jetzt neu als Einzelfiguren mit viel Zubehör - zum Sammeln oder zum Ergänzen vorhandener Spielsets - inklusive Sticker und einer Sammelkarte. Eine schöne Geschenkidee für das Osternest kleiner Ritterfans.

Noch mehr aus Novelmores - für Schule und Freizeit

Neuigkeiten gibt es auch für angehende Schulkinder: Jetzt öffnen sich auch die Klassenzimmertüren für die Ritter von Novelmores. Gemeinsam mit der hochwertigen Schulranzenmarke Step by Step wurde eine limitierte PLAYMOBIL-Edition im Novelmores-Design, sowie eine weitere im Design der Feenwelt Adventures of Ayuma, entwickelt. Die Taschen und Freizeitricksäcke sind ab sofort im Handel und online erhältlich.

Eine Serie in aufwändiger CGI-Animation auf YouTube und YouTube Kids sowie Novelmores-Hörspiele und Magazine lassen Fans noch tiefer in die Geschichten aus dem großen Ritteruniversum eintauchen. Die nächste Ausgabe des zweimonatlichen **PLAYMOBIL Novelmores Magazins** erscheint am **25. März** und kommt mit der Original PLAYMOBIL-Figur Kahboom als Extra und zwei tollen Postern. Ab Ende September geht das Turnier des Wächters dann mit fünf weiteren Spielsets ins Finale, zudem verkürzt ein Adventskalender Kindern das Warten auf Weihnachten.

Die neuen Spielsets von PLAYMOBIL Novelmore auf einen Blick:

Wiedersehen mit den Rittern von Novelmore und den Burnham Raiders | abwechslungsreiche Features und spannende Waffen | Arwynn, Dario und Gwynn jetzt als Einzelfiguren zum Sammeln, inkl. Sticker und Sammelkarte | ideal zur Erweiterung der großen Novelmore-Spielwelt mit zwei Burgen und zahlreichen weiteren Sets | empfohlen von 4 -10 Jahren | Erscheinungstermin: 17.03.2023

71210 Novelmore vs. Burnham Raiders - Turnierplatz - UVP € 39,99

71212 Novelmore vs. Burnham Raiders - Zweikampf - UVP €14,99

71213 Burnham Raiders - Feuerritter - UVP € 9,99

71214 Novelmore - Kampftraining - UVP € 9,99

71301 Novelmore - Arwynn mit Invincibus - UVP € 5,99

71302 Novelmore - Dario mit Werkzeug - UVP € 5,99

71303 Novelmore - Gwynn mit Kampfausrüstung - UVP € 5,99

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.

Mit rund 3.900 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das

fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933