



19.01.2024 10:34 CET

Neue Geschichten vom Lande: Der Bio-Bauernhof von PLAYMOBIL aus nachhaltigem Material

Auf dem Bio-Bauernhof von PLAYMOBIL ist immer etwas los! Jetzt lassen fünf Neuheiten die nachhaltige Spielwelt weiter wachsen – mit kreativen Ideen rund um das naturbewusste Landleben.

Auf dem **Traktor mit Anhänger und Wassertank** bringt der Bauer seine Ernte ein, transportiert Waren oder bewässert die Felder. Sein junger Begleiter erfährt dabei gleich etwas über den sorgsamen Umgang mit Wasser. Auch im **Idyllischen Gemüsegarten bei den Großeltern** ist die Hilfe des Nachwuchses gefragt: Was gibt es Schöneres, als in den Ferien das niedliche Hausschwein

zu betreuen und nebenbei das Gärtnern zu lernen? Wird das Beet mit Wasser gefüllt, lassen sich die Blumen beim „Wachsen“ beobachten. Der **Junge Schäfer** hat ebenfalls alle Hände voll zu tun, denn heute werden die Schafe geschoren. Stets an seiner Seite ist sein wachsamer Hund. Der ist froh, keine Bekanntschaft mit dem Trimmer zu machen und passt gut auf seine wolligen Schützlinge auf.

Endlich ist es Zeit für eine Pause. Das charmante **Bauwagencafé** am Gänseteich lädt zum Verweilen in gemütlicher Atmosphäre ein. In der Küche duftet es nach Kuchen, Kaffee und allerlei leckeren Gerichten aus selbst angebautem Gemüse. Gleich nebenan wartet der **Marmeladenstand** mit köstlichen Angeboten auf Kundschaft. Süße Erdbeermarmelade, Erdbeerkuchen und Erdbeeren frisch vom Feld bringen den Sommer in die Kinderzimmer!

Die neuen Country-Spielsets sind eine ideale Ergänzung zur großen Bauernhofspielwelt von PLAYMOBIL. Der Bio-Bauernhof und weitere Artikel laden Kinder ab 4 Jahren ein, das Leben und die Arbeit auf dem Land von einer neuen Seite zu entdecken. Die detailreichen Sets inspirieren mit viel Spielspaß zu immer wieder neuen Geschichten, in denen ein achtsamer Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen ein selbstverständlicher Teil des Alltags ist.

Schritt für Schritt in eine nachhaltigere Zukunft

Die Spielsets zum großen Bio-Bauernhof von PLAYMOBIL sind im Schnitt zu über 80 % aus nachhaltigen Materialien hergestellt. Diese setzen sich aus recycelten und biobasierten Kunststoffen zusammen. Auch für die Verpackungen werden recycelte Wertstoffe eingesetzt. Ein intensiver Entwicklungsprozess ermöglicht es, bewährte PLAYMOBIL-Qualität wie hohe Stabilität, Langlebigkeit und Erfüllung hoher Sicherheitsstandards nachhaltiger umsetzen zu können. Nach dem Motto „Let’s act more responsibly“ arbeitet PLAYMOBIL auch weiter daran, die Nachhaltigkeit der Prozesse zu verbessern - für den Schutz unseres Planeten und die Zukunft unserer Kinder.

Die neuen PLAYMOBIL Country Spielsets auf einen Blick

Fünf neue Spielideen mit Herz für die Umwelt | ideale Erweiterung für den großen Bio-Bauernhof mit Ladekran, Solarpanels und E-Ladestation | im Schnitt zu über 80 % aus nachhaltigen Materialien produziert | empfohlen von 4 – 10 Jahren | verfügbar ab 19.01.2024

71441 Gemütliches Bauwagencafé – UVP € 49,99

71442 Traktor mit Anhänger und Wassertank – UVP € 44,99

71443 Idyllischer Gemüsegarten bei den Großeltern – UVP € 24,99

71444 Junger Schäfer mit Schafen – UVP € 14,99

71445 Marmeladenstand – UVP € 9,99

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.

Mit rund 3.900 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern

weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933