



20.09.2024 09:58 CEST

Neue Abenteuer in der PLAYMOBIL-Pferdewelt „Horses of Waterfall“

Zentrum der vielseitigen Pferdewelt Horses of Waterfall von PLAYMOBIL ist die malerische Waterfall Ranch. Ab sofort sorgen fünf neue Sets mit teils besonderen Features wie kämm- und färbbare Mähnen und Schweifen und mit einem Kreppeisen, sowie der Longierplatte für das Reittraining, für viel Spielfreude sorgen. Alle Spielsets bestehen im Schnitt zu über 80% aus recycelten und biobasierten Materialien.

Neue Abenteuer und Features für die Pferdefreund:innen von Waterfall

Der **Moderne Reitplatz** ist mit viel Equipment ausgestattet. Für Übungen

steht darin ein Holz-Pferd mit Voltigiersattel bereit und Reitlehrer Owen bringt der talentierten Reitschülerin Zoe auf dem Knappstrupper auf der Longierplatte unterschiedliche Reittechniken bei. Für ihren großen Auftritt hat die **Turnierreiterin** wochenlang geübt und ist sehr stolz auf ihren siegreichen Hannoveraner Wallach. Die Pferdefreund:innen haben einen perfekten Ort gefunden, an dem sie sich nach einem langen Ritt oder für eine Besprechung treffen können. Nur wenige Eingeweihte kennen ihr **Geheimes Clubhaus für Pferdefans** mit gemütlichem Schaukelsessel und praktischem Geheimversteck.

Mit großer Sorgfalt und viel Liebe frisieren die Freund:innen von der Waterfall Ranch ihre Pferde. Beim Spielset **Ellie & Pferd mit Kreppeisen** lassen sich Schweif und Mähne mit dem neuen Accessoire vielfältig stylen. Mit seiner gekreppten Mähne ist Pinto jetzt der neue Star der Waterfall Ranch! **Im Kreativset mit Pferd und Stiften** steckt viel Potential für kleine Künstler:innen. Sie können Mähne und Schweif mit den beiliegenden Stiften jetzt individuell einfärben. Die Farbe ist mit Wasser auswaschbar und die Haare lassen sich immer wieder neu bemalen. Welcher Style steht den Pferden von Waterfall wohl am besten?

„Horses of Waterfall“ goes Hörspiel – neue Folgen

In Folge 2 „Intrige auf der Pferderanch“ der Hörspielserie dreht sich alles um ein Video von Whisper, das auf Social Media erscheint. Und es bleibt nicht das einzige. Ganz klar, die Kids müssen etwas unternehmen. „Sabotage beim Westernturnier“ lautet die 3. Folge der Hörspielreihe. Ellie trainiert mit Sawdust für einen Western-Wettbewerb auf der Rinderfarm von Mrs. Bell. Dort übt sie auch das Rindertreiben. Plötzlich entsteht ein heilloses Chaos, denn die Rinder sind ausgebrochen. War es Sabotage?

Alle Folgen der Hörspiele „Horses of Waterfall“ sind abrufbar unter [Willkommen auf der Pferde-Ranch! \(play-europa.de\)](https://www.play-europa.de/willkommen-auf-der-pferde-ranch)

Let's act more responsibly: Schritt für Schritt in eine nachhaltigere Zukunft

Mit Horses of Waterfall, Wiltopia, Tiny House, Dinos, den neuen Bauernhof-Produkten und dem neuen Wohnhaus sind 2024 sechs PLAYMOBIL-Serien auf dem Markt, die im Schnitt zu über 80 % aus nachhaltigen Materialien

hergestellt sind. Diese setzen sich aus recycelten und biobasierten Kunststoffen zusammen. Auch für die Verpackungen werden recycelte Wertstoffe eingesetzt. Ein intensiver Entwicklungsprozess ermöglicht es, bewährte PLAYMOBIL-Qualität wie hohe Stabilität, Langlebigkeit und Erfüllung hoher Sicherheitsstandards nachhaltiger umsetzen zu können. Nach dem Motto „Let’s act more responsibly“ arbeitet PLAYMOBIL auch weiter daran, die Nachhaltigkeit der Produkte zu verbessern - für den Schutz unseres Planeten und die Zukunft unserer Kinder.

Die neuen Spielsets der Pferde- und Ponywelt Horses of Waterfall von PLAYMOBIL auf einen Blick

Detailreiche Horses of Waterfall-Spielsets mit vielen Accessoires für neue spannende Abenteuer der Pferdefreund:innen | Moderner Reitplatz mit Holz-Pferd und Longierplatte | Geheimes Clubhaus für Pferdefans mit Schaukel und Geheimversteck | Pferde teils mit kämmbarer Mähne und kämmbarem Schweif | mit Kreppeisen und wasserlöslichen Farbstiften zum mehrfachen Färben der kämmbaren Mähnen und Schweife
empfohlen von 4 - 10 Jahren

verfügbar seit 13.09.2024

71637 Moderner Reitplatz – UVP € 29,99

71638 Geheimes Clubhaus für Pferdefans – UVP € 34,99

71639 Ellie & Pferd mit Kreppeisen – UVP € 19,99

71640 Kreativset mit Pferd und Stiften – UVP € 19,99

71641 Turnierreiterin – UVP € 9,99

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft,

um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm große Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern sowie von Pädagoginnen und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933