



Wenn unsere Berechnungen korrekt sind, lässt es sich mit diesem Baby richtig in den Advent durchstarten!

18.09.2020 11:00 CEST

Mit 140 Sachen in den Advent: Der Adventskalender "Back to the Future" von PLAYMOBIL

Stark! Kaum feierte der erste PLAYMOBIL-DeLorean im Mai seine Weltpremiere, hat das Kult-Zeitreisefahrzeug in Miniaturform aus Zurück in die Zukunft einen wahren Hype ausgelöst. Pünktlich zum Start in die Vorweihnachtszeit hat Master Toy Partner PLAYMOBIL noch eine Überraschung im Gepäck: den exklusiven PLAYMOBIL-Adventskalender Back to the Future zur Sci-Fi-Kult-Trilogie!

Die ersten Lebkuchen in den Regalen kündigen es an: Bald dürfen wir wieder

die ersten Türchen unserer Adventskalender öffnen. Neben frisch gebackenen Plätzchen, wärmendem Punsch und dem Duft von Tannennadeln sind sie das Highlight der Vorweihnachtszeit und längst nicht mehr nur mit Schokolade gefüllt. Zum 35jährigen Jubiläum einer der beliebtesten Trilogien der Filmgeschichte holt PLAYMOBIL alle Fans nun mit einer ordentlichen Portion Retro-Charme und Weihnachtsvorfreude Zurück in die Zukunft.

Im PLAYMOBIL-Adventskalender Back to the Future verstecken sich hinter 24 Türchen jede Menge starke Überraschungen aus dem Sci-Fi-Epos. Das aufwändige und detaillierte Diorama des Rathauses von Hill Valley inklusive der prominenten Turmuhr liefert die perfekte Kulisse zum Nachstellen ikonischer Lieblingsszenen. Wie beim Original kann auch in der Miniaturversion vom Dach gerutscht werden. Genauso unverzichtbar: Die Zeitreisenden Marty McFly und Dr. Emmett „Doc“ Brown aus verschiedenen Jahrzehnten. Jennifer Parker, Martys Freundin, und Biff Tannen, ewiger Widersacher des McFly-Clans, sind ebenfalls Teil des vorweihnachtlichen Ausflugs in die Filmgeschichte. Darüber hinaus gibt es noch jede Menge Gimmicks zu entdecken, die in gewohnter PLAYMOBIL-Manier mit ihrer Hingabe zum Detail begeistern, wie das drehbare Schild der Twin Pines bzw. Lone Pine Mall oder der Flyer zur Rettung der Turmuhr. Einen extrastarken Bonus gibt es noch obendrauf: Die Postkarte mit Wackelbildeffekt zeigt Marty und seine Geschwister – oder auf wundersame Weise eben auch nicht.

Wenn unsere Berechnungen korrekt sind, lässt es sich mit diesem Baby richtig in den Advent durchstarten! Ob Kindheitserinnerung, Retro-Nostalgie oder Guilty Pleasure – der PLAYMOBIL-Adventskalender zum ikonischen Sci-Fi-Epos bringt nicht nur Filmfans Zurück in die Zukunft. Kombiniert mit dem 70317 Back to the Future DeLorean wird die Zeitreise in die Filmgeschichte komplett. Bleibt nur noch eine Herausforderung: durchhalten und nicht alle Türen auf einmal öffnen!

Der PLAYMOBIL-Adventskalender „Back to the Future“ auf einen Blick:

Inkl. Marty McFly, Dr. Emmett Brown, Jennifer Parker und Biff Tannen | aufwändig gestaltetes Diorama des Hill Valley Rathauses mit ikonischer Turmuhr | jede Menge detailverliehtes Kult-Zubehör: Martys E-Gitarre, Strahlenschutzanzüge, Blitzableiter, Plutonium, Camcorder usw. | Wackelpostkarte für Weihnachtsgrüße aus der Zukunft | perfekt kombinierbar

mit 70317 Back to the Future DeLorean | empfohlen ab 5 Jahren |
Erscheinungstermin: 18. September 2020

70574 Adventskalender „Back to the Future“

Sehr geehrte Redaktionen,

*sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder
Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf
Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur
Verfügung.*

Die geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG mit Sitz im fränkischen Zirndorf bei Nürnberg ist der Hersteller von PLAYMOBIL und steht für Premium-Spielzeugqualität „made in Europe“. Die 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren stehen im Zentrum dieses kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3 Milliarden PLAYMOBIL-Figuren gefertigt. Die über 30 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Die Brandstätter Gruppe mit Produktionsstätten in Deutschland, Malta, Spanien und Tschechien erreichte 2019 einen Gesamtumsatz von 742 Mio. Euro und beschäftigt weltweit mehr als 4.600 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel.