



Der deutsche ESA-Astronaut Matthias Maurer hat die PLAYMOBIL-Figur ROBERT auf die ISS eingeladen.

15.11.2021 11:00 CET

Matthias Maurer lädt PLAYMOBIL-Figur auf die ISS ein

Der deutsche ESA-Astronaut Matthias Maurer ist nach mehreren Verzögerungen endlich sicher auf der Internationalen Raumstation ISS angekommen und wird dort nun ein halbes Jahr spannende Forschungsaufgaben und Experimente durchführen. Die gesamte Crew hat sich über Monate auf diese besondere und einzigartige Reise vorbereitet und Matthias Maurer wird mit dieser Mission als vierter deutscher Astronaut auf der ISS in die Geschichte eingehen.

Kurz vor Abflug hat er sich aus dem Trainingslager gemeldet und noch einen ganz speziellen Gast eingeladen: ROBERT – die vielleicht erste PLAYMOBIL-

Figur im Weltall. Der neugierige Roboter ist vielen Kindern und Erwachsenen als unterhaltsamer Wissensvermittler bekannt. Auf dem YouTube Kanal „ROBert knows“ geht er spannenden Alltagsfragen nach und erkundet gemeinsam mit seinen Freunden Lisa und Bennet die Welt.

ROBert wurde offiziell von Matthias Maurer eingeladen, zusammen mit der nächsten Rakete auf die ISS zu fliegen, um das Weltall selbst zu erkunden. Wie sich ROBert darauf vorbereitet und wann es wirklich so weit sein wird, zeigt er auf seinem eigenen Twitter-Account und auf seinem YouTube-Kanal.

https://twitter.com/robertknows_pm?s=21

<https://youtu.be/OjzeA2yeMNI>

“ESAs Ziel ist es, das Universum zu verstehen und zu beschützen. ROBert und seine Freunde erklären in einer wundervollen und verständlichen Weise warum es uns so wichtig ist und was wir im Weltraum forschen. Es ist ein absolutes Privileg mit dem Team von PLAYMOBIL zusammen zu arbeiten. Wir alle bei der ESA sind gespannt auf ROBerts Weltraumabenteuer” heißt es von Emmet Fletcher – Head of the Branding and Partnerships Office, ESA.

PLAYMOBIL hat mit dem YouTube-Kanal „ROBert knows“ ein eigenes Wissensformat geschaffen, welches kindgerecht und unterhaltsam Wissen rund um die Welt und das Leben vermittelt. Man darf also gespannt sein, ob sich der erste PLAYMOBIL-ROBonaut bald aus dem Weltall meldet.

Die Einladung zur ISS und die erste Folge „Wie dockt eine ESA-Rakete an eine Raumstation an?“ ist ab sofort auf YouTube „ROBert knows“ (PLAYMOBIL Stop Motion) zu sehen.

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die Horst Brandstätter Group ein Global Player. Neben der Firmenzentrale in Zirndorf bei Nürnberg und derzeit europaweit vier Produktionsstandorten gehören 14 Tochtergesellschaften zu der internationalen Unternehmensgruppe. Dazu zählt auch die geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine

unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

Die 7,5 cm großen PLAYMOBIL®-Figuren stehen im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933