



22.12.2023 12:40 CET

Maskottchen Pucki von den Nürnberg Ice Tigers und Rico von PLAYMOBIL lassen Kinderaugen strahlen

Die kleinen Patienten in der Cnopfschen Kinderklinik, die über Weihnachten im Krankenhaus bleiben müssen, durften sich über eine große Überraschung freuen.

Zirndorf, 22. Dezember 2023 – Wenige Tage nur noch, dann ist Heiligabend. Für manchen kleinen Patienten in der Cnopfschen Kinderklinik in der Klinik Hallerwiese in Nürnberg ein eher trauriger Tag, denn sie dürfen aus medizinischen Gründen nicht nach Hause über Weihnachten.

Dafür aber wurden die kleinen Patienten von den Nürnberg Ice Tigers und PLAYMOBIL mit einer ganz besonderen Aktion überrascht. Sie bekamen in der Klinik Besuch von Spielern der Ice Tigers und Maskottchen Pucki und dem PLAYMOBIL-Fun Park-Maskottchen Rico. Und dieser hatte einen ganzen Lieferwagen voll mit Geschenken mitgebracht. Die Freude war natürlich riesengroß! Die Kinder konnten sich mit beiden Maskottchen fotografieren lassen und haben jetzt über die Feiertage genügend Spielwaren, so dass in den Krankenzimmern garantiert keine Langeweile aufkommen wird.

„Wir bedanken uns bei den Ice Tigers und PLAYMOBIL ganz herzlich für diese tolle Aktion“ sagt Prof. Michael Schroth, Ärztlicher Direktor der Cnopfschen Kinderklinik. „Weihnachten im Krankenhaus zu sein, ist für die Kinder eine belastende Zeit. Geschenke wie solche von Playmobil ermöglichen dann eine willkommene Abwechslung und sorgen für viel Spielspaß und Ablenkung während dieser anstrengenden Tage.“

Steffen Brandes, Leiter Sponsoring & Marketing der Ice Tigers ist begeistert über die Zusammenarbeit mit PLAYMOBIL. „Strahlende Kinderaugen – das ist etwas ganz Besonderes. Wir freuen uns sehr, dass wir mit dieser gemeinsamen Aktion den Kindern zu Weihnachten eine große Freude machen konnten. Bestimmt bleibt ihnen dies und der gemeinsame Besuch von Rico und Pucki noch lange in guter Erinnerung.“

Mit rund 3.900 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und

vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933