



22.01.2021 12:36 CET

Live on Stage: Die PLAYMOBIL-EverDreamerz

Ran an die Mikrofone – die PLAYMOBIL-EverDreamerz starten in ein neues Abenteuer! Mit Serie 3 geht der kreative Unboxing- und Sammelspaß in die nächste Runde und die Freundinnen Rosalee, Viona, Edwina, Clare und Starleen schreiben zusammen Musikgeschichte.

Nach einem gemütlichen Karaoke-Abend bringt das magische Amulett die EverDreamerz in die Traumwelt von Starleen: die glamouröse Musikszene mit blitzenden Kameras und leuchtenden Scheinwerfern. Starleen ist begeistert, endlich ihren Traum von der großen Popkarriere zu leben. Doch schon bald stellen die Mädchen fest, dass Lady Nightmare sie in einer Zeitschleife gefangen hält. Um den Bann zu brechen, müssen die EverDreamerz beim

großen Musikwettbewerb gewinnen. Werden die Freundinnen es schaffen, die Jury des Dream Awards zu überzeugen?

Neue Überraschungen & App mit AR-Feature

Verschiedene Geheimfächer sorgen beim Unboxing der EverDreamerz-Figuren für Spannung: Nach und nach kommen originelle Figuren, coole Accessoires, Sammelkarten und Sticker sowie hübsche Music-Charms zum Vorschein. Die 5 Hauptcharaktere enthalten zudem eine Tierfigur, zwei Schmuckperlen und ein Armband. Mit der zugehörigen App inkl. AR-Feature* kommen Fans ihren Stars noch ein Stückchen näher und können die Freundinnen live auf der Bühne erleben. 12 weitere Figuren in Überraschungsboxen, darunter in limitierter Auflage die begehrte Piano Lady mit goldenem Mikrofon-Charm, sind erhältlich. Mit den Charms und Perlen können Kinder eigene, kreative Armbänder gestalten. Als Erweiterung der Music World gibt es einen eigenen Tourbus mit integrierter Bühne, auf der die EverDreamerz spontane Konzerte rocken. Autogramm gefällig?

Ein Sticker-Sammelheft zur neuesten Geschichte der EverDreamerz ist kostenlos im Spielwarenhandel erhältlich. Das Heftchen sowie zahlreiche Mal- und Bastelvorlagen rund um die EverDreamerz sind zudem [auf der PLAYMOBIL-Website](#) als Download verfügbar.

Die PLAYMOBIL-EverDreamerz laden erneut dazu ein, sie in die Welt ihrer Träume zu begleiten und dabei fantastische Geschichten rund um Freundschaft, Mut und Fantasie zu entdecken. Einzigartige Charaktere, viel Zubehör und tolle Überraschungen versprechen endlosen Spiel- und Sammelspaß.

Die PLAYMOBIL-EverDreamerz (Serie 3) auf einen Blick:

zum Sammeln und Tauschen | 5 außergewöhnliche Hauptcharaktere im Music-Style mit jeweils 7 Überraschungen | 12 weitere, originelle Figuren mit jeweils 5 Überraschungen | innovatives Surprise-Packaging und viel Zubehör | 17 Anhänger und viele Schmuckperlen für die EverDreamerz-Armbänder | coole App inkl. AR-Feature ab sofort bei Google Play / in Kürze auch im App Store verfügbar | Tourbus (L27 x T13 x H14,5 cm) mit integrierter Bühne | Sticker-Sammelheftchen kostenlos im Spielwarenhandel erhältlich | wiederverwendbare Sortierbox zum Verstauen & Aufbewahren | empfohlen von 5 - 12 Jahren | Erscheinungstermin: 22. Januar 2021

70580 Rosalee – Music World
70581 Viona – Music World
70582 Starleen – Music World
70583 Clare – Music World
70584 Edwina – Music World
70585 Überraschungsbox Music World
70152 EverDreamerz Tourbus

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.

Die geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG mit Sitz im fränkischen Zirndorf bei Nürnberg ist der Hersteller von PLAYMOBIL und steht für Premium-Spielzeugqualität „made in Europe“. Die 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren stehen im Zentrum dieses kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3 Milliarden PLAYMOBIL-Figuren gefertigt. Die über 30 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Die Brandstätter Gruppe mit Produktionsstätten in Deutschland, Malta, Spanien und Tschechien erreichte 2019 einen Gesamtumsatz von 742 Mio. Euro und beschäftigt weltweit mehr als 4.600 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel.