



„Schwarzwald Marie“ jetzt auch direkt im Playmobil Onlineshop

28.11.2025 11:29 CET

Kultfigur „Schwarzwald Marie“ pünktlich zu Weihnachten im Playmobil Onlineshop

Die Playmobil-Sonderfigur „Schwarzwald Marie“ begeistert weiterhin Jung und Alt: Seit dem Verkaufsstart der zweiten Auflage am 30. Oktober 2025 ist die Nachfrage weiterhin ungebrochen.

Bereits die erste Edition von 77.000 Stück war im Sommer innerhalb weniger Tage vergriffen. Trotz einer zweiten, erhöhten Auflage von 150.000 Exemplaren berichten Verkaufsstellen im Schwarzwald erneut von ausverkauften Regalen und langen Warteschlangen.

Für alle, denen der Weg in den Schwarzwald zu weit ist, oder diejenigen die schon wieder leer ausgegangen sind, gibt es gute Nachrichten: die beliebte „Schwarzwald Marie“ ist nun auch erstmals online im offiziellen Playmobil Onlineshop zu erwerben – ganz bequem ohne in der Schlange zu stehen. Mit ihren 7,5 cm passt die Marie perfekt in den Nikolausstiefel und zaubert als kleines Mitbringsel zu Weihnachten jedem ein Lächeln aufs Gesicht.

Mit ihrem charakteristischen roten Bollenhut, der originalgetreuen Tracht und der Schwarzwälder Kirschtorte verkörpert die Figur ein liebevoll gestaltetes Stück Heimat. Als Souvenir, Sammlerstück und Markenbotschafterin trifft sie den Nerv der Zeit und zeigt eindrucksvoll, wie stark die Verbindung von Tradition und Spielzeug die Menschen berührt.

Die Initiative zur Sonderfigur ging ursprünglich von Baiersbronn Touristik in Kooperation mit der Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) und den IHKs im Schwarzwald aus. Mit ihrer liebevollen Gestaltung und der symbolträchtigen Ausstattung hat die Figur seither unzählige Fans gewonnen – weit über die Region des Schwarzwaldes hinaus.

Seit über 50 Jahren begeistert PLAYMOBIL mit seinen vielfältigen Themenwelten Kinder und Erwachsene gleichermaßen. Im Zentrum des kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs stehen die ikonischen, 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren – sie laden Kinder dazu ein, in verschiedene Rollen zu schlüpfen, spannende Abenteuer zu erleben und ihre eigene Welt zu gestalten.

PLAYMOBIL inspiriert neugierige Köpfe, ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen, ihre Neugierde zu beflügeln und ihr Selbstbewusstsein zu stärken – mit unendlichen Möglichkeiten. Seit der Markteinführung im Jahr 1974 wurden über 3,8 Milliarden Figuren produziert. Heute ist PLAYMOBIL mit über 40 Spielthemen in rund 100 Ländern weltweit vertreten.

PLAYMOBIL ist eine Marke der Horst Brandstätter Group mit Sitz in Zirndorf bei Nürnberg. Die international tätige Unternehmensgruppe vereint unter ihrem Dach starke Marken, die für Qualität, Innovationskraft und Design stehen. Neben PLAYMOBIL gehört auch LECHUZA zur Horst Brandstätter Group – bekannt für hochwertige Pflanzgefäße mit intelligentem Bewässerungssystem.

Kontaktpersonen



PLAYMOBIL-Pressestelle

Pressekontakt

Nina Eberth | Head of Communications Business Unit Playmobil
pr@playmobil.de
0911 9666-1436