



*WILTOPIA PRODUKTE
*WILTOPIA PRODUCTS
*GAMME WILTOPIA

*Im Schnitt zu über 80% mit recycelten und biobasierten Materialien.

*With more than 80% recycled and bio based materials on average.

*Avec plus de 80% de

13.07.2023 09:40 CEST

It's a Wild World! Sechs neue Tier-Spielsets von Wiltopia

Mit einem Durchmesser von mehr als 12.700 km und einem Umfang von etwa 40.000 km zählt die Erde zwar eher zu den kleineren Planeten des Sonnensystems, dennoch ist sie Ursprung und Heimat aller bekannten Lebewesen. Und um genau diese und ihre einzigartige Vielfalt geht es in der PLAYMOBIL-Spielwelt Wiltopia! Sechs neue Tiersets aus der nachhaltigen Produktreihe aus im Schnitt zu über 80 Prozent recyceltem und biobasiertem Kunststoff bringen ab Juli jede Menge Spaß und Tierwissen in Kinderhände.

Alligator, Seehund, Afrikanischer Esel und Biber halten Einzug ins Kinderzimmer. Der Koala und das Känguru haben jeweils noch ein Jungtier dabei. Neben den beweglichen Tierfiguren enthält jedes Tier-Set Accessoires

sowie eine Tier-Sammelkarte mit spannenden Fakten rund um die jeweilige Tierart. Der QR-Code auf der Sammelkarte führt zu weiteren Inhalten in der Web App - dort wartet nicht nur ein Audioclip mit kindgerecht aufbereiteten Infos zum Lieblingstier, sondern auch die Möglichkeit, das virtuelle Tier via AR-Feature direkt im eigenen Zuhause erscheinen zu lassen. Ab September wird Familie Palmer dann mit vier weiteren, spannenden Wiltopia-Sets zu einem neuen Auftrag in die afrikanische Serengeti reisen.

Wissensvermittlung mit Spaß

Wiltopia steht für das Aufwachsen in einer Welt, in der Tiere und die Natur geschätzt und geschützt werden. Dafür unverzichtbar ist die Vermittlung von Wissen – nur was Kinder kennen, können sie schätzen, lieben und schützen lernen. Mit **Wiltopia** verknüpft PLAYMOBIL Spielen und Lernen auf eine einzigartige Weise und kombiniert das edukative Konzept der Produkte und exklusiven Inhalte in der Web App mit nachhaltigem Material.

Langlebige Qualität – umweltfreundlich gedacht

Die gesamte **Wiltopia**-Produktreihe von PLAYMOBIL besteht im Schnitt zu über 80 aus Prozent nachhaltigen Materialien. Im Jahr 2023 werden zwei weitere Produktlinien nachhaltig: Der neue PLAYMOBIL-Bio-Bauernhof und die Pferdewelt „Horses of Waterfall“, die im Herbst erscheint. Zum Einsatz kommen PCR-Kunststoffe, also recycelte Kunststoffe, sowie biobasierte Kunststoffe. Das schont unverbrauchte Ressourcen und vor allem die Umwelt, indem bereits benutzte Materialien wiederverwertet werden. Wie genau das funktioniert, zeigen PLAYMOBIL und Recyclingexperte Coolrec, ein Tochterunternehmen von Renewi, im gemeinsamen Explainer in der [Wiltopia-App](#). Kindgerecht wird in dem Video gezeigt, wie die Wiltopia-Artikel aus Recyclingskunststoffen entstehen, die Coolrec aus aussortierten Kühlschränken gewinnt.

Wir leben in einer atemberaubenden Welt mit unendlich vielen liebens- und schützenswerten Lebensformen. Wie faszinierend die Erde und ihre vielfältigen Bewohner wirklich sind, macht PLAYMOBIL Wiltopia für kleine Entdecker kindgerecht erfahrbar, indem die Produktwelt Wissen vermittelt und komplexe Zusammenhänge greifbar macht. Das innovative Material und der edukative Ansatz bringen echten Mehrwert ins Kinderzimmer.

Die neuen Wiltopia-Tiere von PLAYMOBIL auf einen Blick:

Sechs neue Tiersets inklusive Accessoires und Tier-Sammelkarte mit QR-Code | QR-Code führt zu weiteren, exklusiven Inhalten in der Web App wie den Tier-Hörspielen und den AR-Ansichten der Tiere | weitere Spielsets erscheinen im September | empfohlen von 4-10 Jahren | Erscheinungstermin: 14. Juli 2023

71287 Alligator – UVP € 9,99

71288 Seehund – UVP € 7,99

71289 Afrikanischer Esel – UVP € 5,99

71290 Känguru mit Jungtier – UVP € 7,99

71291 Biber – UVP € 3,99

71292 Koala mit Jungtier – UVP € 3,99

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.

Mit rund 3.900 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das

fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933