



27.05.2021 12:22 CEST

Im Galopp ins Kinderzimmer: Die großen PLAYMOBIL-Pferde-Aktionswochen

Die Welt der Pferde übt seit jeher eine besondere Faszination auf Kinder aus und steckt voller Spaß und Abenteuer: Lange Ausritte, Besuche auf der Koppel und natürlich viel Zeit für die Pferdepflege! Für alle, die Pferde lieben, dreht sich daher vom 1. Juni bis zum 31. Juli während der pferdestarken Aktionswochen von PLAYMOBIL alles um die sportlichen Vierbeiner und den Reiterhof.

Bei teilnehmenden Händlern und im PLAYMOBIL-Online-Shop gibt es während dieser Zeit tolle Angebote auf ausgewählte PLAYMOBIL-Spielsets, mit denen kleine Pferdefans ihre Leidenschaft nach Herzenslust ausleben können. Erste Reitstunden, aufregende Reitturniere oder Übernachtungen im

Ponywagen – bei PLAYMOBIL sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt.

Alle die schon immer davon träumen, sich selbst einmal in den Sattel zu schwingen, können beim großen Malwettbewerb kreativ werden: Als Hauptgewinn winkt ein Familienurlaub auf einem idyllischen Ponyhof inkl. Reitstunden in Kooperation mit LandSelection – Höfe die begeistern.

Alle Infos zum Malwettbewerb in Kürze auf www.playmobil.com/pferdewochen

Dort gibt es aber noch viel mehr zu entdecken: Spannende Infos rund um Pferde, tolle Bastelsets und Ausmalbilder und vieles mehr warten hier auf alle pferdebegeisterten Kids. In verschiedenen Videos erklärt PLAYMOBIL-Roboter ROBERT Wissenswertes, z.B. wie man eigentlich reiten lernt. Also nichts wie los – auf ins Abenteuer!

Die geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG mit Sitz im fränkischen Zirndorf bei Nürnberg ist der Hersteller von PLAYMOBIL und steht für Premium-Spielzeugqualität „made in Europe“. Die 7,5 cm großen PLAYMOBIL-Figuren stehen im Zentrum dieses kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3 Milliarden PLAYMOBIL-Figuren gefertigt. Die über 30 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Die Brandstätter Gruppe mit Produktionsstätten in Deutschland, Malta, Spanien und Tschechien erreichte 2019 einen Gesamtumsatz von 742 Mio. Euro und beschäftigt weltweit mehr als 4.600 Mitarbeiter. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel.