



02.02.2023 10:56 CET

Hohe Auszeichnung für Playmobil: Erfolgreichste Neueinführung im Bereich Sustainable Toys

Nürnberg, im Februar 2023 - Die nachhaltige Produktreihe Wiltopia von Playmobil wurde als „Europe's Top New Sustainable Toy Brand of the Year“ ausgezeichnet. Auf der Spielwarenmesse in Nürnberg überreichte Frank Bremmers von der npd Group den Award an das Projektteam. Wiltopia ist damit die erfolgreichste Neueinführung im Bereich Sustainable Toys 2022 in Deutschland^[1] sowie in Frankreich, Spanien, Italien, Belgien und den Niederlanden^[2].

[1] Quelle: The NPD Group Deutschland GmbH, POS Panel, YTD August 2022, Attribute Recycled Materials, Umsatz

[2] Quellen: The NPD Group, L.P., POS Panel France, YTD August 2022, Attribute "Recycled Materials", value sales; Source: The NPD Group, L.P., POS Panel Spain, YTD August 2022, Attribute "Recycled Materials", value sales; Source: The NPD Group, L.P., POS Panel Italy, YTD August 2022, Attribute "Recycled Materials", value sales; Source: The NPD Group, L.P., POS Panel Belgium, YTD August 2022, Attribute "Recycled Materials", value sales; Source: The NPD Group, L.P., POS Panel Netherlands, YTD August 2022, Attribute "Recycled Materials", value sales

Die Wiltopia-Spielsets bestehen im Schnitt zu über 80 Prozent aus nachhaltigem Material und vermitteln Kindern mit jeder Menge Spielspaß Wissen über Tiere, Natur und Umwelt sowie die Bedeutung von Nachhaltigkeit. Für 2023 sind bereits neue Wiltopia-Produkte geplant, zudem kommen mit dem Bauernhof und der Pferdewelt zwei weitere Playmobil-Reihen aus recycelten und bio-basierten Kunststoffen auf den Markt. Auch für die Zukunft stehen für die Horst Brandstätter Group mit der Business Unit Playmobil ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele im Fokus - verbunden mit vielen inspirierenden Spielerlebnissen.

Weitere Informationen: <https://www.horst-brandstaetter-group.com/news>

[1] Quelle: The NPD Group Deutschland GmbH, POS Panel, YTD August 2022, Attribute Recycled Materials, Umsatz

[2] Quellen: The NPD Group, L.P., POS Panel France, YTD August 2022, Attribute "Recycled Materials", value sales; Source: The NPD Group, L.P., POS Panel Spain, YTD August 2022, Attribute "Recycled Materials", value sales; Source: The NPD Group, L.P., POS Panel Italy, YTD August 2022, Attribute "Recycled Materials", value sales; Source: The NPD Group, L.P., POS Panel Belgium, YTD August 2022, Attribute "Recycled Materials", value sales; Source: The NPD Group, L.P., POS Panel Netherlands, YTD August 2022, Attribute "Recycled Materials", value sales

Mit rund 4.200 Beschäftigten weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933