



02.03.2023 09:00 CET

Hier wachsen frische Ideen: Ein Bio-Bauernhof zum Spielen

„Im März der Bauer...“ – das alte Frühlingslied wird auch heute noch gerne in Familien oder in Kindergärten angestimmt, sobald die Temperaturen wieder wärmer werden. „...den E-Traktor lädt“ müsste der Text bei der Neuauflage des PLAYMOBIL-Klassikers „Bauernhof“ wohl weitergehen. Sechs neue Spielsets aus nachhaltigem Material sind jetzt im Handel erschienen und stecken voller Spielideen mit Herz für die Umwelt.

Das liebevoll eingerichtete **Bauernhaus** mit Terrasse bietet viel Platz für Geschichten aus dem Alltag der Bauernfamilie. Sobald alle Stallbewohner mit Futter versorgt sind, bekommt die weich beflockte Kuh noch eine Extraportion Streicheleinheiten. Auf dem **Traktor mit Hänger** fährt der Bauer

zum **24-Stunden-Hofladen** und füllt die Vorräte auf: Wer frisch, regional und „bio“ einkaufen möchte, ist hier richtig. Neben Gemüse und Obst warten auch Selbstgemachtes und ein Milchflaschenautomat auf Kundschaft. Tierfans können außerdem eine **Alpaka-Wanderung** unternehmen, den Langohren Möhren zum **Kaninchenstall** bringen oder sich als **Imkerin** um die fleißigen Bienen kümmern.

Mit dem E-Traktor auf neuen Wegen

Sechs weitere Neuheiten ergänzen die Produktreihe im Juli. Auf dem **Großen Bauernhof** ist dann Erntezeit und es gibt viel zu tun. Der dreh- und schwenkbare Ladekran befördert spielend leicht die Strohballen aufs Dach. Während die Kühe draußen grasen und die Schweine ein Bad im Matsch genießen, geht es ans Säubern der geräumigen Stallungen. Mit Solarpanels auf dem Dach, einer E-Ladestation und dem „elektrobetriebenen“ **Großen Traktor** setzt der neue Bio-Bauernhof ganz auf eine umweltschonende Energieversorgung. Darüber hinaus liegt der PLAYMOBIL-Bauernfamilie auch das Wohl der vielen **Bauernhoftiere** am Herzen: Schafe, Ziegen und Hängebauchschweine tummeln sich auf der Weide und auch die **Hühner mit Küken** haben immer Freilauf. Eine quirlige **Katzenfamilie** sowie eine Hofladenkundin mit **Lastenfahrrad** komplettieren die Spielwelt.

Die Spielwelt Bio-Bauernhof von PLAYMOBIL lädt Kinder ab 4 Jahren dazu ein, das Leben und die Arbeit auf dem Land von einer neuen Seite zu entdecken. Die detailreichen Sets inspirieren mit viel Spielspaß zu immer wieder neuen Geschichten, in denen ein achtsamer Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen ein selbstverständlicher Teil des Alltags ist.

Let's act more responsibly: Schritt für Schritt in eine nachhaltigere Zukunft

Mit den neuen Bauernhof-Produkten, der Spielwelt Wiltopia sowie der neuen Pferdewelt ab Herbst sind 2023 drei PLAYMOBIL-Serien auf dem Markt, die im Schnitt zu über 80 % aus nachhaltigen Materialien hergestellt sind. Diese setzen sich aus recycelten und biobasierten Kunststoffen zusammen. Auch für die Verpackungen werden recycelte Wertstoffe eingesetzt. Ein intensiver Entwicklungsprozess ermöglicht es, bewährte PLAYMOBIL-Qualität wie hohe Stabilität, Langlebigkeit und Erfüllung hoher Sicherheitsstandards nachhaltiger umsetzen zu können. Nach dem Motto „Let's act more responsibly“ arbeitet PLAYMOBIL auch weiter daran, die Nachhaltigkeit der Prozesse zu verbessern - für den Schutz unseres Planeten und die Zukunft unserer Kinder.

Der Bio-Bauernhof von PLAYMOBIL auf einen Blick:

Großer Bio-Bauernhof mit Ladekran, Solarpanels und E-Ladestation | Bauernhaus, Hofladen mit Selbstbedienung und Großer Traktor mit „Elektroantrieb“ | insgesamt 12 detaillierte Spielsets mit vielen Bauernhoftieren | im Schnitt zu über 80 % aus nachhaltigen Materialien produziert | empfohlen ab 4 Jahren

Erscheinungstermin: 10. Februar 2023

71248 Bauernhaus - UVP € 59,99

71249 Traktor mit Anhänger - UVP € 34,99

71250 24-Stunden-Hofladen - UVP € 29,99

71251 Alpaka-Wanderung - UVP € 19,99

71252 Kaninchenstall - UVP € 14,99

71253 Imkerin - UVP € 7,99

Erscheinungstermin: 28. Juli 2023

71304 Großer Bauernhof - UVP € 119,99

71305 Großer Traktor - UVP € 44,99

71306 Lastenfahrrad - UVP 12,99

71307 Bauernhoftiere - UVP € 24,99

71308 Hühner mit Küken - UVP € 14,99

71309 Katzenfamilie - UVP € 9,99

Sehr geehrte Redaktionen,

sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an pr@playmobil.de und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.

Mit rund 3.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit ist die [Horst Brandstätter Group](#) ein Global Player. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören 33 Gesellschaften. Die bekannten Marken

PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm großen Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert Kinder und wird von Eltern und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,5 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

Kontaktpersonen



Horst Brandstätter Group

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

pr@horst-brandstaetter-group.com

0911 9666-1436



PLAYMOBIL

Pressekontakt

Pressestelle

pr@playmobil.de

0911 9666-1436



Stiftung Kinderförderung

Pressekontakt

Pressestelle

pr@kinderstiftung-playmobil.de

0911 9666-1933