



16.08.2024 11:55 CEST

## Hereinspaziert ins bunte Familienleben! Das neue Wohnhaus von PLAYMOBIL aus nachhaltigem Material

Manchmal steckt die größte Fantasie darin, Erlebtes nachzuspielen. Im neuen PLAYMOBIL-Wohnhaus können Kinder den Familienalltag neu erzählen und ihre ganz eigenen Geschichten erfinden. Die Neuauflage der Spielwelt ist ab sofort im Handel und besteht im Schnitt zu über 80 % aus recycelten und biobasierten Materialien.

### Ein Zuhause für buntes Familienleben

Im großen **Wohnhaus** mit Wintergarten werden Wohnträume wahr. Das

lichtdurchflutete Haus im Bauhaus-Stil bietet jede Menge Platz zum Spielen und individuellen Einrichten. Das Wohnzimmer ist der zentrale Raum des modernen Hauses und bereits voll ausgestattet. Eine Solaranlage auf dem Dach sorgt für umweltfreundliche Energieversorgung. Mit vier Zimmer-Sets lässt sich das Wohnhaus ergänzen und immer wieder neu gestalten. Einige Sets enthalten auch Sticker zum individuellen Dekorieren des Gebäudes und der Innenausstattung.

Die einladende **Küche** mit Kücheninsel bietet viel Platz zum gemeinsamen Kochen und Essen. Im **Schlafzimmer** der Eltern gibt es eine Baby-Spielecke und ein Hängebett für das jüngste Familienmitglied. Ein echtes Wellness-Paradies ist das **Badezimmer** mit freistehender Badewanne, Duschkabine und vielen Accessoires. Das **Kinderzimmer** ist der perfekte Rückzugsort, denn im Bett mit Girlande oder im flexibel anbringbaren Netz können Heranwachsende gemütlich chillen. Ein **Junge mit Hund** und die **Großeltern mit Baby** machen das turbulente Familienleben komplett. Hier gleicht kein Tag dem anderen - hereinspaziert in die bunte Alltagswelt und hinein in aufregende Familiengeschichten!

### **Schritt für Schritt in eine nachhaltigere Zukunft**

Die Spielsets zum großen Wohnhaus von PLAYMOBIL sind im Schnitt zu über 80 % aus nachhaltigen Materialien hergestellt. Diese setzen sich aus recycelten und biobasierten Kunststoffen zusammen. Auch für die Verpackungen werden recycelte Wertstoffe eingesetzt. Ein intensiver Entwicklungsprozess ermöglicht es, bewährte PLAYMOBIL-Qualität wie hohe Stabilität, Langlebigkeit und Erfüllung hoher Sicherheitsstandards nachhaltiger umsetzen zu können. Nach dem Motto „Let’s act more responsibly“ arbeitet PLAYMOBIL auch weiter daran, die Nachhaltigkeit der Prozesse zu verbessern - für den Schutz unseres Planeten und die Zukunft unserer Kinder.

-----  
--

### **Die Spielwelt „Wohnhaus“ von PLAYMOBIL auf einen Blick**

Großes Wohnhaus mit Wintergarten und Solaranlage | vier liebevoll

gestaltete Zimmer-Sets und zwei Figurensatz zur Ergänzung | Sticker zum individuellen Dekorieren | im Schnitt zu über 80 % aus nachhaltigen Materialien produziert | empfohlen von 4 – 10 Jahren | verfügbar ab 16.08.2024

**71607 Wohnhaus mit Wintergarten** – UVP € 139,99

**71608 Küche mit Essplatz** – UVP € 29,99

**71610 Kinderzimmer** – UVP € 39,99

**71609 Schlafzimmer mit Babyspielecke** – UVP € 24,99

**71611 Badezimmer** – UVP € 24,99

**71612 Junge mit Hund** – UVP € 7,99

**71613 Großeltern mit Baby** – UVP € 9,99

---

--

*Sehr geehrte Redaktionen,*

*sind Sie an zusätzlichem Bildmaterial, einer Gewinnspielkooperation oder Rezensionsexemplaren für Ihre Berichterstattung interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage an [pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de) und stehen Ihnen bei Fragen gern zur Verfügung.*

---

Die Horst Brandstätter Group ist ein Global Player. Die bekannten Marken PLAYMOBIL und LECHUZA stehen für Qualität, Innovation und bieten damit den Konsumenten echten Mehrwert. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Business-Units arbeiten mit Engagement und hoher Leistungsbereitschaft, um weltweit eine unternehmerische Erfolgsgeschichte zu schreiben.

In der Business Area Inspiring Play Experience stehen bei der Marke PLAYMOBIL® 7,5 cm große Figuren, Tiere und umfangreiches Zubehör im Zentrum eines kreativen, vielfach ausgezeichneten Systemspielzeugs. Das fantasievolle Rollenspiel mit den historischen und modernen Themenwelten fasziniert seit mittlerweile 50 Jahren Kinder und wird von Eltern sowie von Pädagoginnen und Pädagogen gleichermaßen geschätzt. Seit 1974 wurden bereits über 3,8 Milliarden PLAYMOBIL®-Figuren gefertigt. Die rund 40 Spielthemen werden in rund 100 Ländern weltweit vertrieben. Das innovative Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt in der Business Area

Inspiring Recreation Experience unter dem Markennamen LECHUZA zudem seit 2000 hochwertige Pflanzgefäße aus Kunststoff, eigene Pflanzsubstrate und Zubehör sowie seit 2015 Design-Gartenmöbel. Motto: LECHUZA - Das Geheimnis schöner Pflanzen.

## Kontaktpersonen



### **Horst Brandstätter Group**

Pressekontakt

Tim-Niklas Kubach | Leiter Unternehmenskommunikation

[pr@horst-brandstaetter-group.com](mailto:pr@horst-brandstaetter-group.com)

0911 9666-1436



### **PLAYMOBIL**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@playmobil.de](mailto:pr@playmobil.de)

0911 9666-1436



### **Stiftung Kinderförderung**

Pressekontakt

Pressestelle

[pr@kinderstiftung-playmobil.de](mailto:pr@kinderstiftung-playmobil.de)

0911 9666-1933